



## 國立臺灣大學進修推廣部 100 學年度推廣教育非學分班招生簡章

### 「行銷與品牌實務研習班」第2期

本課程邀請臺大行銷管理專任教授及著名業界行銷實務講師，透過系統理論講述與個案討論以及實務經驗分享，有系統地教授行銷管理的基本概念、分析架構以及執行行銷相關任務時所面對的問題、挑戰與解決方案，旨在協助企業中、高階主管使之在面對行銷專案推動時得以迅速且精確地掌握消費族群，並達成宣傳效益。

**課程目的：**旨在協助學員有系統的了解行銷管理的基本概念、分析架構以及執行行銷相關任務時所面對的問題、挑戰與解決方案。

**授課方式：**以上課講授與業界人士分享實務經驗為主、搭配個案討論、時事(例)分析，以期有效提昇同學學習興趣與效果。

**課程主題：**精選行銷理論領域相關主題，課程涵蓋行銷概念發展、STP 介紹與應用、STP 個案實務、產品與品牌決策、品牌管理實務、溝通推廣決策等，以及學員實地演練討論。

**授課老師：**臺灣大學管理學院國際企業學系暨研究所謝明慧教授。  
ADK Taiwan 聯旭廣告執行長黃逸甫老師  
華泰大飯店集團 (GHG Group) 資深行銷總監陳靚老師

**適合對象：**凡對品牌行銷決策發展感興趣者皆可參加，不限產業背景或工作性質。

**招生人數：**以 50 人為原則，未達 40 人得不開班，

將依照報名者繳費順序錄取至額滿為止。本部保留增額或不足額開班之權利。

**上課時間：**100 年 11 月 24 日起，每週四晚間 19:00-21:45  
(授課日期或上課時間如有異動將另提前公告通知)。

**上課地點：**臺灣大學進修推廣部 (臺北市羅斯福路 4 段 107 號)。

**費用：**13,500 元。(100 年 11 月 10 日後報名繳費者)

**學費優惠：**

- (1)於 10 月 12 日前完成報名繳費者，學費優惠價為 12,000 元。
- (2)於 11 月 9 日前完成報名繳費者，學費優惠價為 13,000 元。
- (3)於 11 月 10 日起完成報名繳費者，無優惠價，學費 13,500 元。

符合下列身份(僅可擇一項申請)可再優惠，並須檢附證明文件：

\*臺大身份優惠：本校校友、教職員工及本部舊生，可再折價 500 元。

\*愛心優惠價：滿 65 歲以上人士、身心障礙人士及低收入戶領有證明者，可**再**折價 1000 元。

**報名手續：**一律採**線上報名**，請至「臺灣大學推廣教育網」<http://training.dpd.ntu.edu.tw>點選本期「行銷與品牌實務研習班」進行線上報名步驟後並下載**列印繳費單**，請於完成線上報名盡速完成繳費手續。將依照報名者繳費順序錄取至額滿為止。

**※提醒您：**

- (1)申請退費必須附上收據正本(學員聯)及申請書，缺一不可，否則不予受理。
- (2)本部退費係以支票開立，支票受款人依當時學費收據抬頭為主，若需更改支票受款人，須將相關切結書及同意書填妥並蓋公司大小章連同收據、申請書一併繳交始得辦理

**繳費方式：**詳細說明請參閱下載的「繳費單」。完成繳費後請妥善保存繳費憑據。

**結業：**修業期滿，缺課次數未超過全期上課次數五分之一並通過學習評量者，由本部核發推廣教育證明書。本班為研習班，不授予學分、學位證書及成績單。

**其他事項：**

- (1)學員於修習期間應遵守本部規定，如有不當行為或影響授課或影響其他學員之學習，經通知仍未改善者，本部得取消其修讀資格，且不退費。
- (2)部分課程以不影響課程進行原則下，將同步進行課程側錄。
- (3)本課程可登錄公務員終身學習時數。
- (4)本部有權保留課程變動及時間調整之權利，課程若有變更將會提前告知學員。
- (5)學費退費規定：學員自報名繳費至開班上課日前申請退費者，退還已繳學費等各項費用之九成，自實際上課之日算起未逾全期三分之一者退還已繳學費之半數。在班時間已逾全期三分之一者，不予退還。申請退費必須附上收據正本(學員聯)及申請書，缺一不可，否則不予受理。
- (6)本班無補課機制，課程均須於當期修習完畢。
- (7)患有或疑似患有 SARS 或其它法定傳染病者，本部得拒絕其入學及上課。
- (8)就讀本班不得辦理兵役緩徵。
- (9)本簡章若有未盡事宜，本部保留得以隨時修改之權利。



## 行銷與品牌實務研習班 第 2 期 課程表

上課地點：台大進修推廣部（台北市羅斯福路 4 段 107 號）

上課時間：100 年 11 月 24 日起，每週四晚間 19：00-21：45

上課日期、課程主題與授課方式如下：

日期	課程主題	授課方式
11/24	重要的行銷概念及發展	專題授課
12/1	STP 概念介紹	專題授課及個案討論
12/8	STP 實務	實務分享與問題討論
12/15	品牌推廣概念介紹	專題授課
12/22	品牌溝通實務	實務分享與問題討論
12/29	產品與品牌決策	專題授課
101/1/5	案例分享與討論	綜合討論

（本部保有調整課程時間之權利，如課程臨有變動將提前公告於本部網站）