



「做個有梗的人」

打從服完兵役就在電視圈工作的高睿杰(阿杰)，曾經夢想自己未來會成為傑出的攝影師，或節目的製作人；這些想法在電視圈幕後的低價激烈競爭下，峰迴路轉讓他在2008年創業成為老闆，率領完美國際行銷8人團隊，在兩岸經營電視圈藝人，並且著手為企業設計所需的行銷策略，記者會、大型展覽、各式廣告。

競爭與肯定啟蒙創業

阿杰早期任職於知名節目幕後製作團隊，耳熟能詳如：綜藝旗艦(2002年)、阿亮單車日記(2002年)、愛上九點半(2005)、幸福星期六(2006)、快樂有go正(2007年)..等，這些如同軍人戰備的幕後工作經驗，磨練他一身的

執行力，行事風格也備受他人肯定。回想自己獨立出來創業的過程，阿杰表示非常謝謝當時給他臨門一腳的藝人宋新妮，他說：「那時候我正思索自己的發展，在交流的過程中，宋新妮很慷慨的直說『我讓你經營』，這份肯定鼓舞我創業」。

危機促使發展

2008年至2012年間，經營數十名藝人，如：Makiyo、宋新妮、湘瑩、丁小芹、何嘉文、吳玟萱、王滢...等，處於事業蓬勃發展之際，卻也是考驗危機處理的重要歷程。在2012年上半年，公司當紅藝人捲入輿論事件，受網友撻伐、節目中斷、代言中止；迫使公司股東重新開會檢討藝人的經營，阿杰說：「其實發生輿論的當下，我們的營收還是處於在好的階段，藝人發生糾紛時，容易受媒體的收視率關係，被媒體無限放大檢視，沒有人會希望自己捲入輿論，藝人受媒體炒作，這就是他們的職災」、「為了讓團隊有更全面的發展，我們將我們的能力不限於藝人發展，後續我們開始為企業服務，如同《價值主張年代》一書內容的“顧客素描”，我們協助企業做“顧客素描”更理解顧客的任務、痛點與獲益；過去電視圈的經驗，讓我們與美妝、醫美等企業成為重要夥伴」。

堅定意志，邁向不惑

阿杰說：「過去的歲月中，我其實很在乎別人對自己的看法；有一天我讀到一篇文章，內容指出『曹操再奸都有知心友，劉備再好都有對頭人！不要太在乎別人對你的評價，做好自己的人，幹好自己的事，走好自己的路！』，這段話讓我明白要更全心服務支持自己的夥伴，而非過度苛責自己去聆聽反對的聲音，要成為更加優秀的領導者、好丈夫、好父親；臺灣大學精鍊班是我在進入職場後的第一個職場進修學分，在這知識庫的殿堂中，學習過程令人充滿期待，我相信在數位時代中，跨界合作、大數據思維都將讓我成為更優秀的自己；創業七年一轉眼自己也將邁入三十八歲，若未來要四十而不惑，學習是必需開啟的門，更是身為領導者的鞋，要能走得遠、跳得高；同時貫徹自己工作以來的精神，有梗的、有創新的邁進」。



高睿杰

現職／完美國際行銷股份有限公司 總監

興趣／旅行、看電影