



國立臺灣大學進修推廣學院推廣教育非學分班招生簡章

「資料視覺化-打造數位決策時代下的圖表說服力」第 2 期

〈本課程採線上授課〉

運用圖表展現資料亮點，您也能輕鬆掌握說服受眾的致勝關鍵

視覺化已成為世界的共通語言，資料圖表則成為最有效率、最具說服力的溝通工具，亦是人人必備的新興語言與技能，好的資料圖表往往使得報告者一句話都不必說，就能讓人秒懂。但是，該怎麼做呢？數據密集的時代下，商業決策的擬定仰賴人們在混亂無序的海量資料中辨析模式、萃取洞見的能力。調查報告指出，全球大數據與商業分析市場可望在 2022 年創造 2743 億美元的龐大收益。不過，數據分析結果的視覺呈現與傳達往往才是說服客戶和主管的關鍵金鑰。

本課程將介紹商業數據中定位資訊亮點的策略，帶領學員認識資料獲取與清理的工作流程及常見方法。課程重點將聚焦於製作與鑑賞資料視覺化時不可不知的重要原則，包括受眾的視覺心理、資料性質與圖表類型的搭配、視覺化複雜度的掌握，以及利用合適色彩為圖表畫龍點睛的訣竅等。課堂上的資料視覺化工具演示也將幫助學員在結業後能夠學以致用，持續精進職場必備的圖表說服技能。

授課老師：臺大圖書資訊學系 鄭瑋教授

教師簡介：鄭瑋教授現任教於國立臺灣大學圖書資訊學系，美國匹茲堡大學資訊科學學院圖書資訊博士，研究專長包括開放研究資料與資料視覺化等。曾獲 2020 年臺大教學傑出教師獎項，在臺大開授課程主題包括資料視覺化、社會科學研究方法、開放科學等。

課程目的：介紹資料視覺化的理論與原則，培養學員自資料獲取、清理至視覺化過程中所需的基礎能力與對常見工具的認識，以使學員日後能夠更有效地呈現商業數據。

課程內容：詳細內容請參閱後附課程大綱。

課程中會對資料圖表設計實例 (Tableau Public) 以及資料清理工具 (OpenRefine、Tableau Prep) 演示；上課學員如有興趣亦可於筆電自行進行同步演練。

招生對象：無論是企業主、中高階主管或是職場新鮮人，只要有意提升資料視覺化技能與簡報品質，或單純對於資料視覺化議題有興趣，皆歡迎報名參加本課程。

※開課日前一週本學院會 Email 開課通知(或因報名人數不足的不開課通知)。

※個人如因疫情需進行隔離/檢疫/自主管理，致使無法上課者，請檢附證明文件，開課前得申請全額退費(保留)，課間則依比例申請退費或保留。

課程時數：每週 2 次，共 5 堂課 12 小時。

上課日期：110 年 7 月 28 日、7 月 29 日、8 月 4 日、8 月 5 日、8 月 11 日，共五次上課。

上課時間：19:00-21:30，共 12 小時(其中 8 月 4 日為 19:00-21:00)。

上課地點：線上授課。(採 Cisco Webex Meetings 同步視訊)

- 硬體需求：桌上型電腦或筆記型電腦較佳，建議使用有線網路，以免影響學習品質，如雜音、斷訊、畫面模糊等問題。
- 軟體安裝：可支援 Windows、macOS、iPhone 或 android。



• Cisco WebEx Meeting 下載：<https://www.webex.com/downloads.html/>

招生人數：以 50 人為原則，未達 30 人得不開班；本學院保留增額或不足額開班之權利。

※本次課程將全程以 webex 系統視訊線上授課。

學 費：10,000 元

早鳥優惠：於 110 年 7 月 15 日前完成報名繳費者，早鳥優惠價 8,000 元。

其他優惠：◎臺大教職員工：6 折。

◎臺大校友/IL0、本學院舊生、年滿 65 歲、身心障礙、低收入戶：折價 1,000 元。

註 1:早鳥優惠可與其他優惠合併使用，如逾早鳥優惠日期則依原價折扣。

註 2:其他優惠僅能擇一使用，請以優惠金額繳費，並同時提供優惠證明。

報名繳費：請至「臺大推廣教育網」<https://www.ntuspecs.ntu.edu.tw> 進行線上報名，可採信用卡或 ATM 轉帳方式繳費。繳費收據將於開課日提供；如需提前領取，請來電告知。收據抬頭係依台端報名所填資料為準，若因故需更改請另行申辦。

結 業：修業期滿，缺課次數未超過全期上課次數五分之一者，由本學院核發推廣教育證明書。

其他事項：

- (1)本班為研習班(非學分班)，不授予學分、學位證書及不發成績單。
- (2)本課程可登錄公務員終身學習時數。
- (3)本學院有權保留課程變動及時間調整之權利，課程若有變更將提前告知學員。
- (4)學費退費規定：學員自報名繳費後至開班上課日前退學者，退還已繳學費之九成。自開班上課之日算起未逾全期三分之一者，退還已繳學費之半數。開班上課時間已逾全期三分之一者，不予退還。
 - (i)申請退費必須附上收據正本(學員聯)及申請書，缺一不可，否則不予受理。
 - (ii)本學院退費係以支票或匯款方式辦理，受款人依開立之收據抬頭為準。
- (5)本班無補課機制，課程均須於當期修習完畢；謝絕旁聽及找人代為上課。
- (6)如遇天然災害(颱風、地震、洪水、豪雨)，臺北市政府宣佈停課，當日課程原則上將另擇日補課乙次，惟時間須與任課老師協商後再行通知。
- (7)學員於修習期間應遵守本學院規定，如有不當行為或影響授課或影響其他學員之學習，經通知仍未改善者，本學院得取消其修讀資格，且不予退費。
- (8)經確定可上課之學員如經發現資格不符規定，或所繳證件有偽造、假借、塗改等事情，即取銷錄取資格或開除就讀資格，且不發給任何有關之證明。如係在取得後始發覺者，公告並勒令撤銷核發之推廣教育證明書。
- (9)就讀本班不得辦理兵役緩徵。
- (10)本簡章若有未盡事宜，本學院保留隨時修改之權利。
- (11)有關本課程詳情請優先透過 E-mail 洽詢 wuyichieh@ntu.edu.tw，或可電 02-23620502 分機 219 吳小姐。



「資料視覺化-打造數位決策時代下的圖表說服力」第2期

課程大綱

授課教師：臺大圖書資訊學系 鄭瑋教授

上課日期：110年7月28日、7月29日、8月4日、8月5日、8月11日，共五次上課。

上課時間：19:00-21:30（8月4日為19:00-21:00），共12小時。

※本次課程將全程以 [webex 系統視訊線上授課](#)。

日期	主題	內容
7月28日(三)	資料視覺化入門	<ol style="list-style-type: none"> 1. 數據驅動的數位決策流程 2. 處理大數字—數感 (Numeracy) 養成策略 3. 視覺化食譜中的量杯與食材—測量尺度與變數 4. 視覺化入門概念：圖表成分、視覺化工具簡介
7月29日(四)	視覺化原則與鑑賞	<ol style="list-style-type: none"> 1. 視覺化理論與視覺心理學 2. 為資料選擇合適的圖表類型 3. 這張圖表是好是壞—資料視覺化個案鑑賞
8月4日(三)	探索性資料視覺化與視覺化軟體介紹演示	<ol style="list-style-type: none"> 1. 用資料視覺化探索資料 2. Tableau 視覺化軟體介紹演示 3. 資料圖表設計實例—個案研討 (1)
8月5日(四)	資料的獲取與處理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識資料的前處理與清理 2. 資料清理工具 —OpenRefine 介紹與 Tableau Prep 演示 3. 那麼，該去哪裡找資料？ —開放資料平台與資料科學社群資源
8月11日(三)	提升說服力的視覺化策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 極簡 vs. 吸睛—視覺化流派之爭 2. 掌握色彩的力量：色彩於視覺化的功能與調和 3. 溝通數據的藝術：朝向更精緻的資料視覺化 4. 精準溝通：用文字持續提升視覺化圖表說服力 5. 製作有說服力的視覺化簡報—個案研討 (2)

※本學院保留課程安排及師資調整異動之權利，授課日期、時間、地點或單元主題如有調整將會另行提前通知。