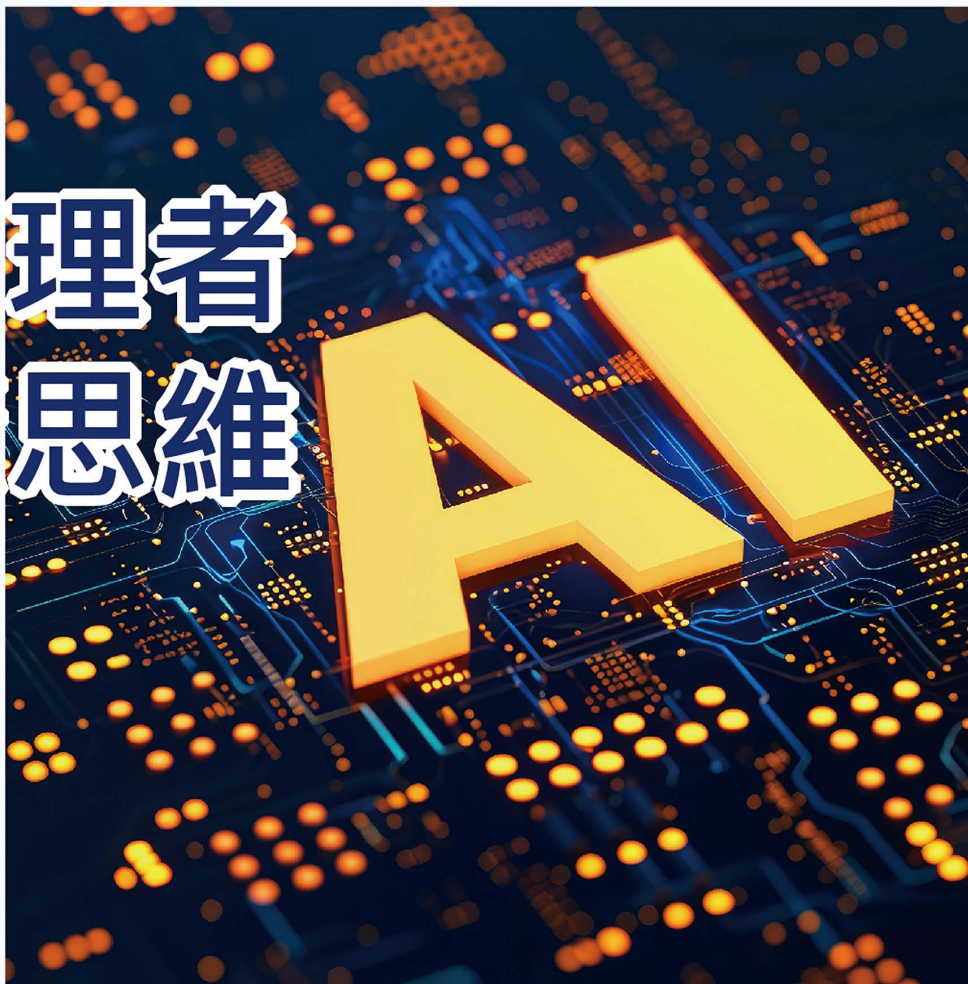


打造管理者 AI決策思維

【實體/線上同步授課】
擇一參加



給企業主管的人工智慧課—— AI時代嶄新決策與創新管理！

課程資訊

在業界服務的主管，近年來最常見的煩惱之一就是「老闆說我們來做數位轉型和導入AI吧!」。若自己對AI（人工智慧）原理和範疇一無所知、看到報章雜誌上的企業應用也分不出究竟是成功還是業配廣告、甚至公司的資訊人員也一知半解、不知道軟體公司和顧問公司講的能不能信……。

要解決這些難題，最重要的就是業界主管自己要對AI有正確且充份的認知；業界主管可以不用自己做AI，但卻要跟做AI的技術人對話、協作。本班程將用兩天的時間，介紹「決策」、「預測」、「生成」這三個AI的主要應用場景，不僅包含每個場景的應用案例與基礎技術原理，且會更進一步仔細說明一位業界主管在AI建置與導入時，該如何與技術人員對話。

本班程不針對技術細節進行討論，也不做數學推導與程式開發，而著重於技術與商業的整合，期望幫助學員在未來能於職場中統合各領域專家與技術人才。

1 授課教師

臺大資訊管理學系暨研究所
孔令傑 副教授

2 課程相關資訊

課程時數：每次課程7小時，共14小時
上課日期：114年7月26日、8月3日
上課時間：週六、週日全天 09:00-17:30
（含中午午休1.5小時）
上課地點：國立臺灣大學進修推廣學院
上課形式：實體/線上同步授課，擇一參加
（採 Webex同步視訊）
招生人數：以50人為原則，本學院保留
增額或不額開班之權利。



課程費用與繳費

課程費用	6/15前早鳥價		6/16後學費	
	單門課程	合報兩門課程	單門課程	合報兩門課程
校友 企業會員 本學院舊生	21,000	40,000	24,000	46,000
新生	22,000	42,000	25,000	48,000

註1 繳費時敬請以優惠金額繳費，並同時提供「優惠證明」。

註2 合報兩門課程係指**同時報名**本學院開辦【前瞻領導講堂】之「高效定價策略」、「打造管理者AI決策思維」等兩門課程。

註3 報名繳費：請至「臺大推廣教育網」<https://www.ntuspecs.ntu.edu.tw> 進行線上報名，可採信用卡或ATM轉帳方式繳費。繳費收據於開課日提供；如須提前領取，請聯繫承辦人員。收據抬頭係依台端報名所填資料為準，若因故須更改請另行申辦。另因本班程含大量個案需提前讀，本學院將採紙本郵寄方式寄發學員，若您於開課前兩日方完成報名繳費，可能無法提前取得相關資料，敬請留意。

注意事項

- 1.結業：修業期滿，缺課次數未超過全期上課次數五分之一者，由本學院核發推廣教育結業證明書。
- 2.課程屬性：本班為研習班(非學分班)，不授予學分、學位證書及不發成績單。
- 3.課程調整：本學院有權保留課程變動及時間調整之權利，課程若有變更將提前告知學員。
- 4.退費規定：學員自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳學(分)費、雜費之九成，所扣繳費用每門課程以3,000元為上限。自開班上課之日起算未逾全期三分之一申請退費者，退還已繳學(分)費、雜費等費用之半數。開班上課時間已逾全期三分之一始申請退費者，不予退還。有關本課程詳清，請洽詢02-2362-0502分機214 E-mail: chienweilo@ntu.edu.tw 羅先生，或掃描右下方QRcode，取得更多有關本課程之資訊。



詳其他注意事項



課程大綱

日期	時間	主題	內容
7/26(六)	09:00~12:30	智慧決策與作業研究	• 決策的定義：判斷、選擇、最佳化？ • 產業界的智慧決策應用案例 • 最佳化模型的建構流程：決策變數、目標式、限制式 • 人或電腦，誰做決策？規則式決策到作業研究 • 個案討論
	14:00~17:30	精準預測與機器學習	• 預測的定義：prediction、forecast、guess？ • 產業界的精準預測應用案例 • 預測模型的建構流程：訓練vs.測試 • 人或電腦，誰做預測？從規則式預測到機器學習 • 個案討論
8/3(日)	09:00~12:30	判別式AI與大數據	• 大數據的定義：5V、三種資料來源、兩種資料結構 • 判別式人工智慧的定義 • 產業界的判別式人工智慧應用案例 • 什麼任務適合判別式人工智慧？ • 可解釋人工智慧：為什麼人工智慧「不可解釋」？
	14:00~17:30	生成式AI的能與不能	• 生成式AI的定義：判別vs.生成 • 產業界的生成式AI應用案例 • 適合與不適合的應用場景 • 可以用生成式AI做決策和預測嗎？

※本學院保留課程安排及師資調整之權利，授課日期、時間、地點或單元主題如有調整將會另行提前通知。