



國立臺灣大學進修推廣學院推廣教育非學分班招生簡章

「從厚數據讀懂產品設計—健康產業之洞察」第1期<線上授課>

從使用者經驗脈絡，洞悉健康產業產品背後的設計

健康產業與一般產業不同之處，在於每一項產品的設計，從未被滿足之需求(unmet need)到臨床確效或者真實場域應用都是橫跨不同的領域知識(domain knowledge)。對於一般入門者而言，若能透過具體的方法論，則可以有效快速跨越入門門檻，洞察關鍵。

本期「從厚數據讀懂產品設計—健康產業之洞察」課程將透過『健康產業產品設計：未滿足需求定義』、『需求挖掘與概念篩選』、『使用者經驗脈絡』、『厚數據創新與典型人物誌』，四個主題之講授討論12個小時，以及『工作坊：使用者定義與價值重構』4個小時，引導學員以使用者經驗脈絡之角度，洞察健康產業之產品設計，並透過工作坊之互動，使學員們掌握基礎的觀察、分析與設計能力。

授課老師：臺大生物科技管理碩士在職學位學程 胡凱焜 助理教授

教師簡介：胡凱焜 助理教授（臺大商研所科技與創新管理組博士）曾任教於中國醫藥大學，並擔任科技部生醫與醫材轉譯增值人才培訓計畫商業分析教練，亦曾任臺大科技政策與產業發展研究中心博士後研究員，其研究專長包括科技管理、創業與創新管理、生醫產業與智財分析等。現任教於臺大生物科技管理碩士在職學位學程，開授課程主題包含生醫產業技術分析與研發管理模式、大健康產業生態系與前瞻趨勢研析等。

課程目的：藉由使用者經驗之方法論為基礎，串接入門的產品設計原理講授與實例分析，讓學員們掌握健康產業產品設計之重要元素，進而引導學員們具備從使用者經驗脈絡自行觀察、分析市面上相關產品之能力。

課程內容：課程內容詳見後附課程大綱。

招生對象：本課程適合任何想要瞭解健康產業產品設計之相關議題者修習。

上課日期：110年11月28日起至12月26日，星期日下午上課，共五堂課。

上課時間：前四堂下午13:30-16:30講授課程，第五堂下午13:00-17:00進行工作坊。

課程時數：講授課程每堂3小時，最後一堂工作坊4小時，共計16小時。

上課地點：線上授課（採Cisco Webex Meetings 同步視訊）

◎硬體需求：桌上型電腦、筆記型電腦較佳，建議使用有線網路，以免影響學習品質。

◎軟體設備：Windows, Mac, iPhone, iPad, Android, Web 瀏覽器(網頁瀏覽可免安裝)

◎Cisco Webex Meeting 下載：<https://www.webex.com/downloads.html>

招生人數：以50人為原則，未達25人得不開班；本學院保留增額或不足額開班之權利。

※開課日前一週本學院會E-mail開課通知(或因報名人數不足的不開課通知)。

※因疫情需進行隔離/檢疫/自主管理無法上課者，請檢附證明文件，開課前得申請全額退費或保留，課間則依比例辦理。

學 費：12,800元

早鳥優惠：110年11月5日前完成報名繳費者，早鳥優惠價10,000元。

其他優惠：◎臺大教職員工：6折。

◎臺大校友/ILO、本學院舊生、年滿65歲、身心障礙、低收入戶領有證明者：折價1,000元。

註1:早鳥優惠可與其他優惠合併使用，如逾早鳥優惠日期則依原價折扣。

註2:其他優惠僅能擇一使用，請以優惠金額繳費，並同時提供優惠證明。



報名繳費：請至「臺大推廣教育網」<https://www.ntuspecs.ntu.edu.tw> 進行線上報名，可採信用卡或ATM轉帳方式繳費。繳費收據將於期末時與證書一同寄發；如需提前索取，請**E-mail**或**電話告知**。收據抬頭係依台端報名所填資料為準，若因故需更改請另行申辦。

結業：修業期滿，缺課次數未超過全期上課次數五分之一者，由本學院核發推廣教育證明書。

其他事項：

- (1)本班為研習班(非學分班)，不授予學分、學位證書及不發成績單。
- (2)本課程可登錄公務員終身學習時數。
- (3)本學院有權保留課程變動及時間調整之權利，課程若有變更將提前告知學員。
- (4)學費**退費**規定：學員自報名繳費後至**開班上課日前**退學者，退還已繳學費之**九成**。自開班上課之日算起**未逾**全期三分之一者，退還已繳學費之**半數**。開班上課時間**已逾**全期三分之一者，**不予退還**。
 - (i)申請退費必須附上收據正本(學員聯)及申請書，缺一不可，否則不予受理。
 - (ii)本學院退費係以**支票或匯款方式辦理**，**受款人依開立之收據抬頭為準**。
- (5)本班無補課機制，課程均須於當期修習完畢；謝絕旁聽及找人代為上課。
- (6)如遇天然災害(颱風、地震、洪水、豪雨)，臺北市政府宣佈停課，當日課程原則上將另擇日補課乙次，惟時間須與任課老師協商後再行通知。
- (7)學員於修習期間應遵守本學院規定，如有不當行為或影響授課或影響其他學員之學習，經通知仍未改善者，本學院得取消其修讀資格，且不予退費。
- (8)患有或疑似患有法定傳染病者，本學院得拒絕其入學及上課。
- (9)經確定可上課之學員如經發現資格不符規定，或所繳證件有偽造、假借、塗改等事情，即取銷錄取資格或開除就讀資格，且不發給任何有關之證明。如係在取得後始發覺者，公告並勒令撤銷核發之推廣教育證明書。
- (10)就讀本班不得辦理兵役緩徵。
- (11)本簡章若有未盡事宜，本學院保留隨時修改之權利。
- (12)有關本課程詳情請優先透過E-mail洽詢khloechen@ntu.edu.tw，或致電02-23620502分機212陳小姐。



「從厚數據讀懂產品設計—健康產業之洞察」第 1 期

課程大綱

授課教師：臺大生物科技管理碩士在職學位學程 胡凱焜 助理教授

上課日期：110 年 11 月 28 日起至 12 月 26 日(星期日)

上課時間：前四次講課 13:30-16:30，第五次工作坊 13:00-17:00

※本課程全程採 **Cisco Webex Meeting** 同步視訊線上授課

日期	主題	內容
11/28 13:30-16:30	健康產業產品設計： 未滿足需求定義	1.未滿足需求之定義 2.需求探索 3.設計者 VS 使用者之角色
12/5 13:30-16:30	需求挖掘與概念篩選	1.同理心的應用 2.極端使用者的評價與觀點 3.潛在需求的挖掘
12/12 13:30-16:30	使用者經驗脈絡	1.脈絡訪查 2.使用者的深度洞見(insight) 3.更深度的挖掘
12/19 13:30-16:30	厚數據創新與典型人物誌	1.創新的質性資料應用 2.找出人們共同的行為模式 3.典型人物誌之建立
12/26 13:00-17:00	【工作坊】 使用者定義與價值重構	1.價值重構：人是不是理性的 2.建立自己的使用者定義方法

※本學院保留課程安排及師資調整異動之權利，如有調整另行通知。