



## 國立臺灣大學進修推廣學院 109 學年度推廣教育非學分班招生簡章 「精鍊高階管理與實務研習班」第 43 期

適企業負責人或高階主管 每月只要 2 天

臺大優秀師資 精選 8 科 96 小時 淬鍊您的管理知識

課程強調結合實務與理論，利用個案教學與分組討論方式，透過 8 次的主題課程，將管理者需具備的知識元素，整理並濃縮成精華教授學員，並透過與不同產業同儕間的切磋與交流互動，擴增您在產學界的人脈與視野。

**課程主題：**精選八大主題，涵蓋行銷管理與顧客行為、服務與營運管理、財務管理與財報分析、產業競爭分析、組織整合與管理、組織行為、策略管理、策略成本管理 etc. 管理領域新知。

**授課老師：**以臺大管理學院教授群為主。

**適合對象：**建議企業負責人、高階主管、企業經理人、儲備幹部或企業薦派儲備高階主管，有汲取管理職能需求之主管。

**招生人數：**以 60 人為原則，未達 40 人得不開班。

依照報名者繳費順序錄取至額滿為止。本學院保留增額或不足額開班之權利。

※開課日前一週本學院會寄送開課通知電子郵件。

- 因應新冠肺炎疫情考量，將視情況改以視訊授課或延後開課。
- 個人如因疫情需進行隔離/檢疫/自主管理，致使無法上課者，開課前得申請全額退費(保留)，課間則依比例申請退費或保留。

**上課期間：**110 年 8 月 21 日起，每月一次之週六與週日上課。

**上課時間：**9:00-12:00 及 13:30-16:30 (授課日期或時間如有異動將另提前公告通知)

**上課地點：**臺大進修推廣學院 (臺北市大安區羅斯福路四段 107 號)

**學 費：**65,000 元

**早鳥優惠：**58,800 元(110 年 7 月 15 日前完成報名並繳費者)

**學費優惠：**

優惠身分	110/7/15 前早鳥價	110/7/16 起學費
新生	58,800	65,000
臺大教職員	35,280	39,000
本學院學位班、學分班舊生	53,800	60,000
臺大校友、ILO、本學院其他班程舊生	55,800	62,000
註 1：3 人以上團報可享更多優惠(可配合優惠身分使用)，詳情請洽課務人員。		
註 2：具優惠身分者請於繳費時提供優惠證明。		



**報名繳費：**請至「臺大推廣教育網」<https://www.ntuspecs.ntu.edu.tw>進行線上報名，可採信用卡或ATM轉帳方式繳費。

※繳費收據將於開課日提供；如需提前領取，請來電告知。收據抬頭係依台端報名所填資料為準，若因故需更改請另申請辦理。

**結業：**修業期滿，缺課次數未超過全期上課次數五分之一並通過學習評量者，由本學院核發推廣教育證明書。

**其他事項：**(1) 本班為研習班(非學分班)，不授予學分、學位證書及不發成績單。

(2) 本課程可登錄公務員終身學習時數。

(3) 本學院有權保留課程變動及時間調整之權利，課程若有變更將會提前告知學員。

(4) **學費退費規定：**學員自報名繳費後至開班上課日前退學者，退還已繳學費之九成。自開班上課之日算起未逾全期三分之一者，退還已繳學費之半數。開班上課時間已逾全期三分之一者，不予退還。

(i) 申請退費必須附上收據正本及申請書，缺一不可，否則不予受理。

(ii) 本學院退費係以支票或匯款方式辦理，受款人依開立之收據抬頭為準。

(5) 如遇天然災害(颱風、地震、洪水、豪雨)，臺北市政府宣佈停課，當日課程原則上將另擇日補課乙次，惟時間須與任課老師協商後再行通知。

(6) 學員於修習期間應遵守本學院規定，如有不當行為或影響授課或影響其他學員之學習，經通知仍未改善者，本學院得取消其修讀資格，且不予退費。

(7) 患有或疑似患有法定傳染病者，本學院得拒絕其入學及上課。

(8) 就讀本班不得辦理兵役緩徵。

(9) 本簡章若有未盡事宜，本學院保留得以隨時修改之權利。

(10) 有關本課程詳情請洽(02)2362-0502分機218 林先生(sc178122@ntu.edu.tw)



## 精鍊高階管理與實務研習班第 43 期 課程表

●110.6.10 修訂：原定第一門課程為 110/7/10-7/11 行銷管理與顧客行為，因新冠肺炎疫情仍尚未趨緩，故第一門課程改為 110/8/21-8/22 服務與營運管理。待行銷管理與顧客行為課程日期確定後，將另行公告。

課程主題/師資	課程簡介	日期
服務與營運管理 郭佳瑋教授 (臺大商學研究所)	介紹營運管理與策略、流程管理與流程再造、服務管理與模式、服務創新、服務管理與同理心等主題，搭配短講、影片、個案討論等課堂活動。	110/8/21-8/22
財務管理與財報分析 廖咸興教授 (臺大財金研究所)	提供同學瞭解財務管理在企業決策中所扮演的角色，有助於決策團隊溝通並整合進決策思考中。	110/9/4-9/5
產業競爭分析 吳學良教授 (臺大國企研究所)	探討企業競爭優勢之來源與競爭之本質，並嘗試回答如何交叉運用產業、組織間與組織內的條件與競爭對手周旋及創造競爭優勢？如何透過競爭又合作的方式創造出最大價值。	110/10/2-10/3
組織整合與管理 陳俊忠教授 (臺大國企研究所)	檢視構成組織的基本要素，探討組織如何透過部門協調運作與人才培育發展，有效形塑組織能力並發揮整合綜效，以追求組織成長轉型與永續經營。	110/11/6-11/7
組織行為 陸洛教授 (臺大商學研究所)	從個人、團體，及組織等三大層面探討員工在職場的行為表現。並全方位探討領導統御之本質，探索在量子革命的全球化商業時代，如何展現卓越領導，確保組織的高效能表現與永續發展。	110/12/4-12/5
策略管理 朱文儀教授 (臺大商學研究所)	介紹策略管理領域的重要研究議題與分析架構，包括：(1)外部導向策略(outside-in strategy)與內部導向策略(inside-out strategy)的分析邏輯與工具(2) 打造企業核心能力(core competences)以建立競爭優勢(3)策略創新：商業模式的建立與重塑(4)企業成長策略：多角化、併購、策略聯盟	111/1/8-1/9
策略成本管理 曾智揚教授 (臺大會計學研究所)	培養管理者運用成本資訊於營運策略。透過了解成本系統的運作以更合理的求算出產品成本資訊來提昇公司競爭力。	111/3/5-3/6
行銷管理與顧客行為 謝明慧教授 (臺大國企研究所)	協助學員理解現代行銷與品牌管理的基本概念，特別著重在消費升級及 C2B 導向典範移轉的說明與討論。期望學員能熟悉分析架構、改變思維模式，並且能從執行長(CEO)及行銷長(CMO)的高度對企業經營與品牌決策有較深刻的理解。	因受疫情影響， 本門課程日期將再 另行公告。

※ 每一主題授課12小時，本學院保留課程安排及師資調整異動之權利，課程若有變更將會提前告知學員。課程內容會依照課程安排與不同授課教師而有所調整。

※ 上課教室係機動調整，如有調動將提前通知。(並公告於本學院1樓大廳課程電子看板)。