



## 國立臺灣大學進修推廣部推廣教育非學分班招生簡章

# 「讓顧客熱愛你的品牌—品牌管理實務研習班」第1期

喚醒你的品牌腦，以深入人心的方式為品牌注入靈魂

建立完整品牌策略，達到品牌用心、顧客忠心的境界

品牌管理並非一套單純制式的 SOP 標準作業流程，而是從心出發，提供一系列完整的感官性體驗及溝通。企業競爭不應只靠專司理性的左腦應戰，更需加入右腦的感性思維，以「品牌力」一決勝負。

「品牌經營」不一定要花大錢，任何企業、組織、甚至個人，都能找到適合的品牌策略，以有效的行銷溝通與優質服務，深耕品牌情感及顧客關係，打造成功品牌。

本課程以課堂講授及豐富的實務案例，重塑您的品牌思維，建立正確品牌心法，全方位協助業界菁英修正「品牌」迷思及盲點，把品牌面臨的危機化為轉機、威脅變成機會，幫助品牌突破困境強化成長，用心經營，觸動顧客的心、讓顧客熱愛你的品牌。

**授課老師：**臺灣大學國際企業學系暨研究所 林俊昇教授

**課程目的：**協助業界菁英建立正確品牌思維及策略心法，並透過個案研討了解品牌管理的做法、盲點、挑戰及解決方案，幫助企業建立或經營品牌，並增進品牌價值及顧客忠誠度。

**課程內容：**詳見後附【授課大綱】。

**授課方式：**課堂講解、實務案例討論、品牌廣告影音範例賞析。

**招生對象：**凡參與品牌經營者、對品牌管理策略感興趣者皆可參加，不限產業背景或工作性質。

**課程時數：**每週1次，上課為晚間19:00-21:45，共7次。

**上課時間：**103年4月15日起，每週二晚間19:00-21:45。

(授課日期或上課時間如有異動得另提前公告通知或公告於本部一樓大廳課程電子看板)。

**上課地點：**臺灣大學進修推廣部(臺北市羅斯福路4段107號)。

**招生人數：**以40人為原則，將依照報名者繳費順序錄取至額滿為止。  
未達30人得不開班。本部保留增額或不足額開班之權利。

**費用：**13,500元。

**學費優惠：**

\***早鳥專案：**於103年3月30日前完成報名繳費者，學費12,000元。

\***臺大身份優惠：**本校校友、教職員工及本部舊生，每位可再折價500元。

\***愛心優惠價：**滿65歲以上人士、身心障礙人士及低收入戶領有證明者，每位可再折價1000元。

(註：如同時符合臺大身份優惠和愛心優惠，僅能擇一優惠使用)

**報名手續：**一律採線上報名，請至「臺灣大學推廣教育網」<http://training.dpd.ntu.edu.tw>點選本期「讓顧客熱愛你的品牌—品牌管理實務研習班」進行線上報名步驟後，自行列印繳費單查看繳費須知及個人繳費代碼，並於報名後三天內完成繳費。本課程將依照報名者

繳費順序錄取至額滿為止。

※提醒您，報名系統之〈收據抬頭〉經開立收據即無法變更！

如為本校教職員、校友、本部舊生或其他享學費優惠身分者，請傳真證明文件至本部，  
傳真：02-23691236。

**繳費方式：**詳細說明請參閱下載的「繳費單」。完成繳費後請妥善保存繳費憑據。

**結業：**修業期滿，缺課次數未超過全期上課次數五分之一者，由本部核發推廣教育證明書。

**其他事項：**

1. 本班為研習班(非學分班)，不授予學分、學位證書及不發成績單。
2. 本課程可登錄公務員終身學習時數。
3. 本部有權保留課程變動及時間調整之權利，課程若有變更將提前告知學員。
4. 學費退費規定：學員自報名繳費後至開班上課日前退學者，退還已繳學費之九成。  
自開班上課之日算起未逾全期三分之一者，退還已繳學費之半數。開班上課時間已逾全期三分之一者，不予退還。
  - (1) 申請退費必須附上收據正本(學員聯)及申請書，缺一不可，否則不予受理。
  - (2) 本部退費係以支票開立，支票收款人依當時學費收據抬頭為主，若需更改支票收款人，須將相關切結書及同意書填妥並蓋公司大小章連同收據、申請書一併繳交始得辦理。
5. 本班無補課機制，課程均須於當期修習完畢。
6. 如遇天然災害(颱風、地震、洪水、豪雨)，台北市政府宣佈停課，當日課程原則上將另擇日補課乙次，惟時間須與任課老師協商後再行通知。
7. 學員於修習期間應遵守本部規定，如有不當行為或影響授課或影響其他學員之學習，經通知仍未改善者，本部得取消其修讀資格，且不予退費。
8. 患有或疑似患有 SARS 或其它法定傳染病者，本部得拒絕其入學及上課。
9. 經確定可上課之學員如經發現資格不符規定，或所繳證件有偽造、假借、塗改等事情，即取銷錄取資格或開除就讀資格，且不發給任何有關之證明。如係在取得後始發覺者，公告並勒令撤銷核發之推廣教育證明書。
10. 就讀本班不得辦理兵役緩徵。
11. 本簡章若有未盡事宜，本部保留隨時修改之權利。
12. 有關本課程詳情請洽(02)23620502#212 吳小姐。



## 「讓顧客熱愛你的品牌—品牌管理實務研習班」授課大綱

◆授課老師：林俊昇老師

◆授課方式：課堂講解及實務案例討論

◆上課日期：103年 4/15、4/22、4/29、5/6、5/13、5/20、5/27 (共7次)，  
每周二晚上 7:00-9:45

### 1. 品牌思維與心法

- 台灣企業品牌發展的問題與省思
- 品牌的正確思維
- 品牌策略心法

### 2. 品牌情感與意義：觸動消費者的心

- 由行銷溝通建立品牌知曉、聯想與形象
- 創造品牌情感、意義與形象
- 深入了解顧客情感性需求
- 國內外實務案例討論

### 3. 品牌與美學設計

- 美學、質感與設計所形成的品牌力
- 感官體驗創造品牌文化、情感、風格與識別

### 4. 由優質服務建立品牌

- 高品質服務對品牌的重要性
- 由感動服務建立品牌情感

### 5. 由顧客關係管理強化品牌

- 品牌必須內化深植於員工心中
- 顧客滿意度與品牌忠誠度
- 由員工建立品牌

### 6. 打造成功的全方位品牌

- 品牌定位與價值主張
- 理性與感性兼具的品牌策略
- 品牌意象、情感與個性
- 讓顧客迴響並熱愛你的品牌

### 7. 品牌改造：品牌強化與成長

- 品牌組合與延伸策略
- 品牌改造與活化
- 總結：任何企業/組織/個人都可以做好品牌

《以上課綱僅供參考，本部保留得修改之權利》