



國立臺灣大學進修推廣部推廣教育非學分班招生簡章

「互聯網思維與數位行銷：實戰篇」第4期

揭開大數據的秘密，數位行銷這樣做更有效

互聯網時代的數位行銷者，需要懂得判讀龐大的數據資料，靈活運用數位行銷工具，才能找對客戶、精準行銷。想要行銷資源發揮最大效益，讓大數據為您效勞！

本課程包含**觀念分析、實作示範、實戰練習**三部曲，先強化「互聯網與數位行銷」概念，再搭配知名旅遊網站的經營數據為實作演練案例，學習如何使用 Google Analytics 網站分析工具，掌握企業網站、行銷活動網頁的運作成效及使用者行為。協助學員建立正確判讀數據報表的能力，做對決策更能有效達標。課程期協助個人及企業增加流量集客，瞭解多媒體廣告、社群推廣及搜尋引擎關鍵字等當紅數位行銷工具，增添數位行銷實力，提高轉換率讓流量人潮變錢潮！

授課師資：臺灣大學工商管理學系 楊立偉教授（現任意藍資訊董事總經理）

課程目的：透析「大數據」的秘密與應用價值，從龐大資料量提取有用資訊，學習操作 Google Analytics 數位行銷分析與廣告工具，輔助行銷策略與行銷活動。有別於市面上數位行銷工具課程，本課程將指導學員兼具數位行銷思維及數位行銷工具操作能力。課堂講解示範後，學員立即演練及討論，增強學習效果。

招生對象：對數位行銷有興趣、想建立觀念、培養數據判讀及決策能力，並學習實際操作者。

★有實務經驗者，將更嫻熟如何調整行銷策略、優化廣告成效的思維與方法；

★無經驗者，將學會使用實用的數位行銷工具，並能分析成效及改善，讓行銷活動更有效益。

課程次數：每週1次，共計4次。

上課時間：106年3月15日起，每週三晚上7:00-9:45。

(★上課日期為3/15、3/22、3/29、4/12。停課日期：4/5)

(授課日期或上課時間如有異動將另提前公告通知或公告於本部一樓大廳課程電子看板)。

上課地點：臺灣大學進修推廣部（臺北市羅斯福路4段107號）。

設備需求：每位學員需自備可外接網路線的筆記型電腦一台(平板電腦不適合課堂實作演練)。

招生人數：為達教學效果，本班限額50人，依照繳費順序錄取至額滿為止。

未達30人得不開班。本部保留增額或不足額開班之權利。

學費定價：10,000元

學費優惠：

早鳥專案：於106年2月15日前完成繳費者，學費優惠價:8,000元

◎臺大身份優惠：本校校友、教職員工及本部舊生，每位可再折價500元。

◎愛心優惠價：滿65歲以上人士、身心障礙人士及低收入戶領有證明者，每位再折價1,000元。

註1：同時符合臺大身份優惠、愛心優惠者，僅能擇一優惠。 註2：使用優惠者課前請出示證明。



報名手續：一律採線上報名，請至「臺灣大學推廣教育網」<http://training.dpd.ntu.edu.tw>點選本期「互聯網思維與數位行銷研習班實戰篇第4期」進行線上報名步驟並下載列印繳費單，並於三天內完成繳費手續。本課程將依照報名者繳費順序錄取至額滿為止。

繳費方式：詳細說明請參閱下載的「繳費單」。完成繳費後請妥善保存繳費憑據。

結業：修業期滿，缺課次數未超過全期上課次數五分之一並通過學習評量者，由本部核發推廣教育證明書。

其他事項：

(1)本班為研習班(非學分班)，不授予學分、學位證書及不發成績單。

(2)本課程可登錄公務員終身學習時數。

(3)本部有權保留課程變動及時間調整之權利，課程若有變更將提前告知學員。

(4)學費退費規定：學員自報名繳費後至開班上課日前退學者，退還已繳學費之九成。自開班上課之日算起未逾全期三分之一者，退還已繳學費之半數。開班上課時間已逾全期三分之一者，不予退還。

(i)申請退費必須附上收據正本(學員聯)及申請書，缺一不可，否則不予受理。

(ii)本部退費係以支票開立，支票收款人依當時學費收據抬頭為主，若需更改支票收款人，須將相關切結書及同意書填妥並蓋公司大小章連同收據、申請書一併繳交始得辦理。

(5)本班無補課機制，課程均須於當期修習完畢。

(6)如遇天然災害(颱風、地震、洪水、豪雨)，台北市政府宣佈停課，當日課程原則上將另擇日補課乙次，惟時間須與任課老師協商後再行通知。

(7)學員修習期間應遵守本部規定，如有不當行為或影響授課或影響其他學員之學習，經通知仍未改善者，本部得取消其修讀資格，且不予退費。

(8)患有或疑似患有 SARS 或其它法定傳染病者，本部得拒絕其入學及上課。

(9)經確定可上課之學員如經發現資格不符規定，或所繳證件有偽造、假借、塗改等事情，即取銷錄取資格或開除就讀資格，且不發給任何有關之證明。如係在取得後始發覺者，公告並勒令撤銷核發之推廣教育證明書。

(10)就讀本班不得辦理兵役緩徵。

(11)本簡章若有未盡事宜，本部保留隨時修改之權利。

(12)有關本課程詳情請洽(02)23620502#212 吳小姐、#219 洪小姐。



「互聯網思維與數位行銷：實戰篇」第4期 課程大綱

授課老師：臺灣大學工商管理學系 楊立偉教授(現任意藍資訊董事總經理)

上課時間：106年3月15日起，每週三晚上7:00-9:45。

上課日期	課程主題	課程重點
106年3月15日	大數據大解密	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 大數據分析概論 ➤ 流量追蹤與分析原理 ➤ 【實戰演練】以 Google Analytics 為例
106年3月22日	互聯網流量分析	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 尋找目標客群 ➤ 分析客戶行為 ➤ 【實戰演練】以 Google Analytics 為例
106年3月29日	開發客戶的數位行銷： 增加流量與人潮	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 開發客戶的方法 ➤ 如何倍增流量？ (以關鍵字廣告、多媒體廣告等為例) ➤ 案例探討及成效分析 ➤ 【實戰演練】以 Google 廣告工具為例
106年4月5日停課一次		
106年4月12日	開發客戶的數位行銷： 讓人潮變錢潮	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 提升成效的方法 ➤ 如何倍增轉換率？ ➤ 案例探討及成效分析 ➤ 【實戰演練】以 Google 廣告工具為例

※本部保留課程安排及師資調整異動之權利，授課日期、時間、地點或單元主題如有調整將會另行提前通知（或公告於本部1樓大廳課程電子看板）。