



國立臺灣大學進修推廣學院推廣教育非學分班招生簡章

「創新與研發管理」第 3 期

<本課程採實體面授+線上同步授課>

研發是創業成功與企業持續成長的動力

研發能力是企業持續成長的關鍵因素，市場汰舊換新速度很快，不管哪個產業，沒有創新必然被淘汰。研發人員都是技術背景出身，對於研發新技術、新產品思考重點大多從技術出發，然而產品的成功，技術的領先只是其中一環，對於客戶痛點、需求的掌握與市場競爭分析、關鍵成功因素，如何提出價值主張，定位清楚才是市場能否勝出的關鍵。而這些價值主張、競爭策略並不只是市場部門的事、而是必須落實到產品的研發與功能設計中。所以研發主管必須能清楚了解產品策略與產品研發之間的關係，本課程希望透過觀念的講述來建立正確的創新與研發思維，但並不牽涉研發的開發流程細節與技術探討，以期能達推廣之目的。

授課教師：臺大電機工程學系 王帛霞兼任教授

教師簡介：王帛霞教授自 2016 年任教於電機系，曾獲頒 2019 年教學優良獎。王教授任教之前，在業界研發領域工作達 30 餘年，歷任 HP、IBM 研發軟體工程師，專案經理與各階層管理工作，曾任職 IBM 伺服器研發總經理與知名業界企業研發顧問，對軟硬體產品的研發管理與全球運營有豐富經驗。

課程目的：介紹新產品的規劃與研發過程中需要思考的重點，讓學員理解產品研發單位，除了技術之外的業務管理重點。

課程內容：新科技的走向與應用成熟度評估，市場競爭策略分析，產品價值主張與自身優勢的建立，產品定價方式、業績估算與成本估算，研發組織管理重點。詳細內容請見課程大綱。

招生對象：對研發領域管理有興趣的人，尤其適合現在研發單位的資深工程人員或是管理階層。本課程不牽涉技術探討，主要是以管理的觀點看產品研發管理。提供技術領域出身的工程師或管理者，了解新產品的成功除了技術之外，其他方面的考量也同等重要。

課程堂數：每週 1 次，共計 5 堂課、15 小時。

上課日期：112 年 2/23、3/2、3/9、3/16、3/23（每週四）

上課時間：每週四 晚上 19:00~21:45

上課地點：國立臺灣大學進修推廣學院（臺北市大安區羅斯福路四段 107 號）

上課形式：實體面授+線上同步授課（採 Cisco Webex Meeting 同步視訊）

- **硬體需求：**桌上型或筆記型電腦體驗最佳，平板電腦、智慧型手機次之。
建議以有線網路方式連線，避免使用公用 Wi-Fi，以免影響學習品質。
- **軟體支援：**Windows, macOS, iOS, iPadOS & Android 作業系統。

招生人數：以 50 人為原則，未達 25 人得不開班；本學院保留增額或不足額開班之權利。

※開課日前一週本學院會 Email 開課通知(或因報名人數不足的不開課通知)。

※個人如因疫情需進行隔離/檢疫/自主管理，致使無法上課者，請檢附證明文件，開



課前得申請全額退費(保留)，課間則依比例申請退費或保留。

學 費：新臺幣 12,000 元

早鳥優惠：於 **111 年 12 月 1 日 (四) 前** 完成報名繳費者，學費優惠價：10,000 元

於 **112 年 1 月 18 日 (三) 前** 完成報名繳費者，學費優惠價：11,000 元

其他優惠：◎臺大教職員工：6 折。

◎臺大校友【完成本學院官網 NTU AR 活動-臺大校友身份驗證】者：折價 2,000 元。(限時優惠至 111 年 12 月 31 日止)完成 NTU AR 驗證之臺大校友，請於開課報到時攜帶國民身分證件確認。

◎臺大校友(憑畢業證書/校友證者)、ILO、本學院舊生、年滿 65 歲、身心障礙、低收入戶領有證明者：折價 1,000 元。

註 1:早鳥優惠可與其他優惠合併使用，如逾早鳥優惠日期則依原價折扣。

註 2:其他優惠僅能「擇一使用」，請以優惠金額繳費，並同時提供「優惠證明」。

報名繳費：請至「臺大推廣教育網」<https://www.ntuspecs.ntu.edu.tw> 進行線上報名，可採信用卡或 ATM 轉帳方式繳費。繳費收據將於開課日提供；如須提前領取，請聯繫承辦人員。收據抬頭係依台端報名所填資料為準，若因故須更改請另行申辦。

結 業：修業期滿，缺課次數未超過全期上課次數五分之一者，由本學院核發推廣教育證明書。

其他事項：

(1)本班為研習班(非學分班)，不授予學分、學位證書及不發成績單。

(2)本課程可登錄公務員終身學習時數。

(3)本學院有權保留課程變動及時間調整之權利，課程若有變更將提前告知學員。

(4)學費退費規定：學員自報名繳費後至開班上課日前退學者，退還已繳學費之九成。

自開班上課之日算起未逾全期三分之一者，退還已繳學費之半數。開班上課時間已逾全期三分之一者，不予退還。

(i)申請退費必須附上收據正本(學員聯)及申請書，缺一不可，否則不予受理。

(ii)本學院退費係以支票或匯款方式辦理，受款人依開立之收據抬頭為主。

(5)本班無補課機制，課程均須於當期修習完畢；謝絕旁聽及找人代為上課。

(6)如遇天然災害(颱風、地震、洪水、豪雨)，臺北市政府宣佈停課，當日課程原則上將另擇日補課乙次，惟時間須與任課老師協商後再行通知。

(7)學員於修習期間應遵守本學院規定，如有不當行為、影響教師授課或影響其他學員學習。經通知仍未改善者，本學院得取消其修讀資格且不予退費。

(8)經確定可上課之學員如經發現資格不符規定，或所繳證件有偽造、假借、塗改等事情，即取銷錄取資格或開除就讀資格，且不發給任何有關之證明。如係在取得後始發覺者，公告並勒令撤銷核發之推廣教育證明書。

(9)就讀本班不得辦理兵役緩徵。

(10)本簡章若有未盡事宜，本學院保留隨時修改之權利。

有關本課程詳情，請洽詢 02-2362-0502 分機 215 陳先生

E-mail: yingchieh@ntu.edu.tw



「創新與研發管理」第3期 課程大綱

授課教師：臺大電機工程學系 王帛霞 兼任教授

上課日期：112年2/23、3/2、3/9、3/16、3/23（每週四），共5堂課、15小時

上課時間：每週四 晚上19:00~21:45

※本課程採實體+線上同步授課

日期	主題	內容
2/23 (四)	新科技的走向與應用成熟度評估	<ul style="list-style-type: none"> ➢ TRL (Technology Readiness Level) 介紹 ➢ Research 與 Development 的差異 ➢ R&D 組織定位 ➢ 品牌研發的完整功能團隊 ➢ 產品研發過程中團隊角色 ■ 品牌研發團隊與 ODM/OEM 研發組織的差異 ➢ 新產品的規畫與實踐
3/2 (四)	市場競爭策略分析	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 產品的價值主張(價值主張圖) ➢ 競爭基本概念 ➢ 企業核心能力分析 ➢ 波特的五力分析介紹 ➢ 產業關鍵成功因素
3/9 (四)	研發的財務相關概念	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 企業科技/產品策略規劃 ➢ 預算配置(BCG Model 介紹) ➢ 成本估算要包含哪些項目(成本結構) ➢ 定價有哪些方式 ➢ 定價與品牌價值考量
3/16 (四)	研發流程與售後支援	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 研發流程介紹 ➢ 研發過程中團隊任務與互動 ➢ 售後技術支援架構 ➢ 技術如何轉移至服務團隊 ➢ 建立長期客戶關係
3/23 (四)	研發組織文化與管理	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 智慧財產權的管理 ➢ 創新與專利獎勵系統 ➢ 研發組織管理/技術與管理的平衡 ➢ 創新高效文化管理

※本學院保留課程安排及師資調整異動之權利，授課日期、時間、地點或單元主題如有調整將會另行提前通知。