



國立臺灣大學進修推廣學院推廣教育非學分班招生簡章

「企業永續發展與管理研習專班」第4期〈實體+線上授課〉

聯合國於2005年首度提出ESG，並於2015年發布17項永續發展目標（SDGs）以作為2030年永續發展方針的指導原則。SDGs涵蓋經濟成長、社會進步、及環境保護等三大面向之宏觀趨勢使得世界主要經濟體漸次採行課徵碳稅暨設定「淨零排放」的目標。在全球風起雲湧的倡議下，ESG成為主權機構、投資人、董事會、員工、客戶、消費者以及社會大眾所無法迴避的重要課題。

ESG的相關規範不僅對企業形成制約，更有愈來愈多的企業化被動為主動將ESG視為競爭力的來源，積極致力於將ESG融入企業宗旨、投入公司治理、提高供應鏈透明程度、強化風險控管、改善勞工關係與雇員健康安全、提高及消費者保護等相關議題。而新冠疫情的爆發亦加速全球企業正視環境永續並省思落實ESG的迫切性。

本課程針對企業負責人及中高階主管所設計。課程綜觀國內外ESG發展的趨勢脈絡，同時介紹ESG內涵及準則與知識架構，深入剖析企業落實ESG的創新策略，並且提供行動指引、形塑組織共識，以達成企業轉型升級以及提升社會價值的目標，尋求多贏的局面。

授課老師：以國立臺灣大學師資為主，並邀請業界專家顧問與產業先進。

招生對象：建議企業負責人、中高階主管、專業經理人或企業薦派。

課程內容：課程內容詳見後附課程表。

上課日期：112年3月31日起至4月28日止，一日2堂課，五日共計10堂課。

上課時間：每周五全天上課，早上9:00起。（詳見後附課程大綱）

上課地點：臺大進修推廣學院（臺北市大安區羅斯福路四段107號）+ Webex 遠距直播上課

遠距說明：開課前自行選擇**全期實體**或**全期遠距**上課，或視疫發展將全面改採遠距直播上課。

招生人數：以50人為原則，依繳費順序錄取至額滿為止，未達30人得不開班。

※開課日前一週本學院將E-mail通知是否開課，本學院保留增額或不足額開班之權利。

學費：每人45,000元，雙人團報72,000元

優惠方案：◎**早鳥優惠：112年3月17日前繳費，優惠價36,000元。**

◎臺大教職員工：6折。

◎臺大校友、ILO、本學院舊生、年滿65歲、身心障礙、低收入戶領有證明者：折價1,000元。

※**早鳥優惠可與其他優惠合併使用，其他優惠僅能擇一使用，並需提供優惠證明。**

報名繳費：請至「臺大推廣教育網」<https://www.ntuspecs.ntu.edu.tw> 進行線上報名，可採信用卡或ATM轉帳方式繳費。繳費收據，實體上課於開課日發給，遠距上課則於期末寄發；如需提前索取，請E-mail或電話告知。收據抬頭係依台端報名所填資料為準，若因故需更改請另行申辦。

結業：修業期滿，缺課次數未超過全期上課次數五分之一者，由本學院核發推廣教育證明書。



其他事項：

- (1)本班為研習班(非學分班)，不授予學分、學位證書及不發成績單。
- (2)本課程可登錄公務員終身學習時數。
- (3)本學院有權保留課程變動及時間調整之權利，課程若有變更將提前告知學員。
- (4)學費退費規定：學員自報名繳費後至開班上課日前退學者，退還已繳學費之九成。自開班上課之日算起未逾全期三分之一者，退還已繳學費之半數。開班上課時間已逾全期三分之一者，不予退還。
 - (i)申請退費必須附上收據正本(學員聯)及申請書，缺一不可，否則不予受理。
 - (ii)本學院退費係以支票或匯款方式辦理，受款人依開立之收據抬頭為準。
- (5)本班無補課機制，課程均須於當期修習完畢；謝絕旁聽及找人代為上課。
- (6)如遇天然災害(颱風、地震、洪水、豪雨)，臺北市政府宣佈停課，當日課程原則上將另擇日補課乙次，惟時間須與任課老師協商後再行通知。
- (7)學員於修習期間應遵守本學院規定，如有不當行為或影響授課或影響其他學員之學習，經通知仍未改善者，本學院得取消其修讀資格，且不予退費。
- (8)患有或疑似患有法定傳染病者，本學院得拒絕其入學及上課。
- (9)經確定可上課之學員如經發現資格不符規定，或所繳證件有偽造、假借、塗改等事情，即取銷錄取資格或開除就讀資格，且不發給任何有關之證明。如係在取得後始發覺者，公告並勒令撤銷核發之推廣教育證明書。
- (10)就讀本班不得辦理兵役緩徵。
- (11)本簡章若有未盡事宜，本學院保留隨時修改之權利。
- (12)其他疑問請email: khloechen@ntu.edu.tw，或致電02-23620502分機212陳小姐洽詢。



「企業永續發展與管理研習專班」第4期

課程大綱

※上課日期：112年3月31日至4月28日止，每周五全天上課。

※本學院保留課程安排及師資調整異動之權利，如有調整另行公告。

模組	課程規劃		師資	日期/時間
ESG 發展趨勢、內涵及準則	國內外永續發展現況與趨勢	在聯合國永續發展目標(SDGs)下，介紹各國政府及企業的永續發展政策，同時聚焦台灣的永續發展目標、策略與方針。	童慶斌 教授 臺大生物環境系統工程學系教授	3/31 09:00-12:00 13:30-16:30
	全球氣候治理與永續轉型：演進及趨勢	全球氣候政治與能源轉型、國際碳中和政策趨勢、台灣 2050 淨零排放路徑解讀	林子倫 副教授 臺大政治學系暨公共事務研究所副教授 行政院能源及減碳辦公室副執行長	4/7 09:00-12:00 13:30-17:30
	資本市場的ESG評等分析及永續性評價的商業意涵	<ul style="list-style-type: none"> 永續金融大不同：機構投資人在乎的管理實務(TCFD / SASB / DJSI / CDP) 外部成本內部化：如何去衡量企業的真正價值(SROI / True Value) 	林泉興 執行副總經理 KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司	
ESG 與企業策略	ESG下的風險管理	從風險管理的角度探討落實 ESG 之道	曾智揚 副教授 臺大會計系暨研究所	4/14 09:00-12:00 13:30-16:30
	綠色供應鏈與ESG	企業本體改變，同時思考串聯上、中、下游，以提高整體供應鏈效率。	余峻瑜 副教授 臺大工商管理學系暨商學研究所	4/21 09:00-12:00 14:00-17:00
	綠色創新永續經營	以前瞻的思維，結合創新與永續經營，迎接ESG的挑戰與契機。討論一企業如何經由產品、流程、與商業模式之創新，在以人為本的基礎上，修練出永續經營的「內功」及「外功」。「內功」包括組織領導、績效評估、及作業流程上的創新；及「外功」包括顧客溝通、利益相關者(stakeholders)溝通、及客群經營上的創新。透過相關的個案，介紹創新與永續經營的重要概念及執行方法。	陳家麟 教授 臺大工商管理學系暨商學研究所教授 臺大管理學院學術副院長暨創新創業 MBA 執行長	4/28 09:00-12:00 13:30-16:30
	永續發展之組織轉型	利用目的驅動成長是當代管理的顯學。首先介紹三層目的，包括企業目的、品牌目的以及顧客目的。顧客一向是企業的成長引擎，因此在實踐 ESG 時，企業必須思考如何將 ESG 融入品牌目的，並且能在生活或工作場景之中協助顧客達成目的。本單元以組建目的性組織達成顧客目的為結尾。	謝明慧 教授 臺大國際企業學系暨研究所教授 臺大進修推廣學院院長	