



國立臺灣大學進修推廣學院推廣教育非學分班招生簡章

「破框思考與問題解決」第 1 期

成為新時代企業渴求的價值創造者

你是否想要成為一名卓越的策略思考者和問題解決專家？無論是企業主、擔任管理職務、或是正在尋求提升自己職業生涯的專業人士，本課程將帶你走進策略思考的世界，並掌握成為一位優秀問題解決者和事業發展者所需的進階技能。

本課程由資歷豐富、在策略思考和問題解決領域具有卓越經驗的臺大教師親授，課程將研習知名且有效的方法論，搭配教師多年於業界豐富的實務經驗，透過各種案例的研討和情境的模擬練習，讓學員全方位學習國際級企業組織所採用的最佳實務，並了解如何有效地運用在生活、職場以及事業發展中。

修習本課程後，你將獲得：

- 卓越的策略思考能力，有助於在複雜環境中做出明智決策。
- 優秀的問題解決技能，可以更有信心地應對各種挑戰和機會。
- 更認識自己的職業生涯發展方向，並能制定有效的個人發展計劃。
- 更有能力領導一個團隊，發展更成功，能產生更大價值的事業。

授課老師：國立臺灣大學創新設計學院領導學程 孫憶明 兼任副教授

教師簡介：現職People Squared Solutions亞洲區策略夥伴及客戶發展負責人，濤奇科技(HiAchieve)及瀚師科技(AceMentor)創辦人，曾擔任哈佛大學及史丹佛大學台灣校友會理監事、麥肯錫公司資深顧問，和微軟、鴻海等國際級企業主管等，具多年企業管理和顧問經驗，專長領域為組織領導、策略思考、數位轉型和變革、產品創新與行銷等。

課程目的：透過學習策略思考能力和複雜的問題解決能力，培養學員成為新時代企業渴求的價值創造者和領導者。

課程內容：詳細內容請參考後附課程大綱。

招生對象：各類型企業和組織的專業人士，具有經營管理經驗者尤佳。

上課時間：112年12月21日至113年1月18日，每周四晚間19:00-21:45上課，共計15小時。

上課地點：臺大進修推廣學院（臺北市大安區羅斯福路四段107號）

上課形式：實體上課

招生人數：以40人為原則，未達30人得不開班；本學院保留增額或不足額開班之權利。

學 費：16,000 元

優惠方案：◎早鳥優惠：112年11月30日前繳費，優惠價14,000元。

◎臺大校友或本學院舊生：折價1,000元。

※早鳥優惠可與其他優惠合併使用，其他優惠僅能擇一使用，並需提供優惠證明。

報名繳費：請至「臺大推廣教育網」<https://www.ntuspecs.ntu.edu.tw> 進行線上報名，可採信用卡或ATM轉帳方式繳費。繳費收據於開課日發給，如需提前索取，請E-mail或電話告知。收據抬頭係依台端報名所填資料為準，若因故需更改請另行申辦。

結 業：修業期滿，缺課次數未超過全期上課次數五分之一者，由本學院核發推廣教育證明書。



其他事項：

- (1)本班為研習班(非學分班)，不授予學分、學位證書及不發成績單。
- (2)本課程可登錄公務員終身學習時數。
- (3)本學院有權保留課程變動及時間調整之權利，課程若有變更將提前告知學員。
- (4)學費退費規定：學員自報名繳費後至開班上課日前退學者，退還已繳學費之九成。**
自開班上課之日算起未逾全期三分之一者，退還已繳學費之半數。開班上課時間已逾全期三分之一者，不予退還。
 - (i)申請退費必須附上收據正本(學員聯)及申請書，缺一不可，否則不予受理。
 - (ii)本學院退費係以支票或匯款方式辦理，受款人依開立之收據抬頭為準。**
- (5)本班無補課機制，課程均須於當期修習完畢；謝絕旁聽及找人代為上課。
- (6)如遇天然災害(颱風、地震、洪水、豪雨)，臺北市政府宣佈停課，當日課程原則上將另擇日補課乙次，惟時間須與任課老師協商後再行通知。
- (7)學員於修習期間應遵守本學院規定，如有不當行為或影響授課或影響其他學員之學習，經通知仍未改善者，本學院得取消其修讀資格，且不予退費。
- (8)患有或疑似患有法定傳染病者，本學院得拒絕其入學及上課。
- (9)經確定可上課之學員如經發現資格不符規定，或所繳證件有偽造、假借、塗改等事情，即取銷錄取資格或開除就讀資格，且不發給任何有關之證明。如係在取得後始發覺者，公告並勒令撤銷核發之推廣教育證明書。
- (10)就讀本班不得辦理兵役緩徵。
- (11)本簡章若有未盡事宜，本學院保留隨時修改之權利。
- (12)其他疑問請 email: khloechen@ntu.edu.tw 或致電 02-23620502 分機 212 陳小姐洽詢。



「破框思考與問題解決」第 1 期 課程大綱

授課老師：國立臺灣大學創新設計學院領導學程 孫憶明 兼任副教授

上課時間：112 年 12 月 21 日至 113 年 1 月 18 日，每周四晚間 19:00-21:45 上課，共計 15 小時。

課程特色：從國際級企業的顧問實務中歸納之策略思考和問題解決方法論，包含個案研析、分組討論、自我評估、應用和成長計劃等學習模式

參考書籍：

- 《好策略壞策略》(Good Strategy Bad Strategy) by Richard Rumelt
- 《策略思考的藝術》(The Art of Strategy) by Avinash K. Dixit and Barry J. Nalebuff
- 《麥肯錫最強問題解決法》(Bulletproof Problem Solving) by Charles Conn & Robert McLean
- 《問題解決之道》(The McKinsey Way) by Ethan M. Rasiel

日期	主題	內容
112 年 12 月 21 日	策略思考的原則與實踐	1.策略思考的核心概念 2.環境分析和決策形成 3.策略思考和分析工具 (SWOT、PESTEL、五力模型等) 4.結合思考和執行力以實現策略目標
12 月 28 日	跳脫框架的創新思考	1.創新思考的核心原則 2.創新思考如何強化策略制定 3.常用的創新創意思考工具 (SCAMPER、類比聯想、思考帽等) 4.將創新和創意嵌入問題解決中
113 年 1 月 4 日	複雜問題解決的原則和架構	1.複雜問題的定義和特點 2.定義問題和探究根本原因 3.分解/排序/分析問題 4.基本問題分析工具 (問題樹、捷思法、魚骨圖等)
1 月 11 日	解決方案的形成和溝通	1.進階問題分析工具 (數據分析、場景分析、博弈理論等) 2.統合分析和發現結果 3.建立高影響力的論點和故事 4.有效溝通解決方案
1 月 18 日	進階問題解決和總結	1.在不確定的環境下解決問題 2.處理棘手問題 (多方、多導因) 3.團隊協同問題解決 4.應用所學改變人生

※本學院保留課程安排調整異動之權利，如有調整另行通知。