

跨世代 領導人班

掌握跨世代領導思維，開創嶄新
經驗曲線，推動企業永續成長

說明會報名表單



本班程將於8/25(日)上午10:30舉辦說明會

- 卓越的經管能力是引領企業成功的不二法門，本課程旨在傳授高階管理者所需的知識和技能：卓越領導力與戰略洞察力。
- 課程精選6大主題，6個整天共36小時，讓您具備領導即戰力。
- 課程內容將涵蓋全球化經營、跨世代領導、創新管理、資訊科技和組織轉型等。透過個案分析和分組討論，引導學員將所學轉化為實際策略，於錯綜複雜的商業環境中帶領團隊實踐企業目標！

招生對象：企業負責人、高階主管、企業經理人、企業薦派主管或儲備幹部，有汲取管理新知者

上課日期：113年10月19日起至113年12月21日止

上課時間：09：00-12：00，13：30-16：30

上課地點：臺大進修推廣學院【臺北市大安區羅斯福路四段107號】

報名繳費：請至「臺大推廣教育網」進行線上報名，可採信用卡或ATM轉帳方式繳費

結業：修業期滿，缺課次數未超過全期上課次數五分之一並通過學習評量者，由本學院核發推廣教育證明書

學費：85,000元 早鳥優惠：79,000元（113年9月15日前完成報名繳費者）

其他優惠	113/9/15前早鳥價	113/9/16起學費
本學院精鍊班、學位班舊生	71,000	76,000
本學院舊生、臺大校友及教職員	74,000	79,000
本學院企業會員	72,000	77,000
團報優惠	113/9/15前早鳥價	113/9/16起學費
3~5人	74,000	79,000
6人以上	71,000	76,000

註：早鳥優惠可與其他優惠合併使用，其他優惠僅能擇一使用，並提供優惠證明。

課程師資/主題



郭佳瑋教授
臺大商學研究所

收益管理與定價策略113/10/19（六）

本課程旨在引導學員從收益管理與定價的觀點來制訂定價決策並幫助公司提昇獲利。課程內容將剖析企業如何透過理解顧客對價格的反應、價格彈性、市場區隔、降價管理及心理層面的因素來制定最適的定價策略。



孔令傑教授
臺大資管研究所

資訊科技與企業經營113/10/20（日）

本課程將以深入淺出、循序漸進的方式簡介重要資訊科技的原理與應用實例，資訊科技於組織中的運用舉足輕重，若欲確實發揮功效更有賴於技術人及管理人的合作；資訊科技融入企業經營勢在必行，課程終極目標即協助高階經理人導入新科技於組織之中。



陸洛教授
臺大商學研究所

跨世代領導與溝通113/11/09（六）

本課程將從全人發展歷程的視角，解碼每個生命階段的「任務」與挑戰，讀懂各世代員工真正的心理需求與價值觀，經由具同理性支持的溝通，成為員工的「教練」與「夥伴」，跨越代溝，創造世代間共榮共益的價值。



賽明成教授
臺大PMBA

金融政治下的貨幣政策113/11/17（日）

本課程將由貨幣觀點審視財政與貨幣當局在美元體系中的治理模式，並將以淺顯語言與圖表說明量化寬鬆與緊縮政策背後的邏輯脈絡。課程亦涉及在這一逆全球化的趨勢背景下，美元地位是否真的已經風雨飄搖？這對現行貨幣體系有甚麼影響？課程希冀提供一個有意義的貨幣框架，使學員們能站在不同於傳統論述的視角來觀察全球政治與金融市場的動盪現象。



陳俊忠教授
臺大國企研究所

企業轉型與成長113/12/14（六）

本課程透過個案研討與實務分享，帶領學員從企業整體經營管理的決策高度，思考企業面對內外部壓力與挑戰時，如何規劃推動變革轉型並追求持續成長；有效因應當今快速的全球環境變動與科技創新，尤為當今企業高階經理人的重要課題與職責。



謝明慧教授
臺大國企研究所

永續發展之組織轉型與品牌創新113/12/21（六）

本課程藉由課堂演講以及企業實務分享，引導同學理解永續發展/ESG相關議題對企業經營帶來的影響。對許多企業而言，邁向永續發展牽涉到更廣泛的組織轉型；而在轉型的過程中必須從根本思考企業/品牌目的(company/brand purpose)以及顧客目的(customer purpose)與永續發展/ESG的攸關性。

業界名師專題演講暨結業晚宴

自由參加，不計缺課

113/12/21（六）

課程結束當天，另安排一場跨世代領導人的專題演講，同時舉辦結業晚宴，透過師生同樂交流情誼，擴增您與社會脈動的管理新知。