



## 國立臺灣大學進修推廣學院推廣教育非學分班招生簡章 「企業優勢與創新成長策略」第 1 期

### 實現企業目標、引導企業躍昇

在這個多變且充滿競爭的商業環境中，你的企業是否常在紅海微利裡努力奮鬥，找不到一條清晰、可行、且能創造高利潤價值的航道？你的組織和人員是否經常各行其是，無法有效地協同一致，執行公司所想的策略方向？無論你是一名企業主、中高階主管、或是幫助企業進行策略規劃和市場行銷的專業人士，本課程都將帶你走進企業策略制定的世界，完整地掌握設計企業發展路徑所需的技能，幫助你們實現企業設定的使命和目標。

本課程由資歷豐富、在企業經營輔導和策略制定領域具有卓越經驗的臺大教師親授，課程將研習知名且有效的方法論，搭配教師多年於業界豐富的實務經驗，透過各種案例的研討和工具情境的模擬練習，讓學員全方位學習國際級企業在設計、規劃、以及執行策略時所採用的方法和最佳實務。

修習本課程後，你將獲得：

- 卓越的策略思考和制定能力，在高度競爭的企業環境中做出明智決策，找到對的方向。
- 對於所在市場和客戶的洞察能力，可以更有效地提供符合他們所需的產品和服務。
- 建立企業競爭優勢和持續創新的能力，以協助企業應對各種變化和挑戰。
- 落實企業策略的執行能力和工具，幫助個人和組織創造更大的價值。

**授課老師：**國立臺灣大學創新設計學院領導學程 孫憶明 兼任副教授

**教師簡介：**現職People Squared Solutions亞洲區策略夥伴及客戶發展負責人，濤奇科技(HiAchieve)及瀚師科技(AceMentor)創辦人，曾擔任哈佛大學及史丹佛大學台灣校友會理監事、麥肯錫公司資深顧問，和微軟、鴻海等國際級企業主管等，具多年企業管理、顧問、以及教學經驗，專長領域為組織領導、策略制定、數位轉型、變革管理、產品創新與行銷等。

**課程目的：**透過學習完整的企業策略制定心法和步驟，協助企業領導者在變動和充滿競爭的商場環境，清楚找到最適合自身發展的方向和模式，為企業建立持續的競爭優勢。

**課程內容：**詳細內容請參考後附課程大綱。

**招生對象：**各類型企業的負責人、中高階主管、策略規劃或行銷專業人士。

**上課時間：**113年10月3日至11月21日，每周四晚間19:00-21:45上課，共計18小時。

**上課地點：**臺大進修推廣學院（臺北市大安區羅斯福路四段107號）

**上課形式：**實體上課，包含案例研討與情境模擬演練

**招生人數：**以40人為原則，依繳費順序錄取至額滿為止，未達30人得不開班，學院保留增額或不足額開班之權利。

**學 費：**20,000 元

**優惠方案：**◎早鳥優惠：113年9月10日前繳費，優惠價17,000元。

◎臺大校友(官網線上驗證) 或 本學院舊生：折價1,000元。

※早鳥優惠可與其他優惠合併使用，其他優惠僅能擇一使用，並需提供優惠證明。



**報名繳費：**請至「臺大推廣教育網」<https://www.ntuspecs.ntu.edu.tw> 進行線上報名，可採信用卡或 ATM 轉帳方式繳費。繳費收據於開課日發給，如需提前索取，請 E-mail 或電話告知。收據抬頭係依台端報名所填資料為準，若因故需更改請另行申辦。

**結業：**修業期滿，缺課次數未超過全期上課次數五分之一者，由本學院核發推廣教育結業證明書。

**其他事項：**

- (1)本班為研習班(非學分班)，不授予學分、學位證書及不發成績單。
- (2)本課程可登錄公務員終身學習時數。
- (3)本學院有權保留課程變動及時間調整之權利，課程若有變更將提前告知學員。
- (4)學費退費規定：**學員自報名繳費後至開班上課日前退學者，退還已繳學費之九成，所扣繳費用每門課程以3,000元為上限。自開班上課之日算起未逾全期三分之一者，退還已繳學費之半數。開班上課時間已逾全期三分之一者，不予退還。
  - (i)申請退費必須附上收據正本(學員聯)及申請書，缺一不可，否則不予受理。
  - (ii)本學院退費係以匯款方式辦理，受款人依開立之收據抬頭為準。**
- (5)本班無補課機制，課程均須於當期修習完畢；謝絕旁聽及找人代為上課。
- (6)如遇天然災害(颱風、地震、洪水、豪雨)，臺北市政府宣佈停課，當日課程原則上將另擇日補課乙次，惟時間須與任課老師協商後再行通知。
- (7)學員於修習期間應遵守本學院規定，如有不當行為或影響授課或影響其他學員之學習，經通知仍未改善者，本學院得取消其修讀資格，且不予退費。
- (8)患有或疑似患有法定傳染病者，本學院得拒絕其入學及上課。
- (9)經確定可上課之學員如經發現資格不符規定，或所繳證件有偽造、假借、塗改等事情，即取銷錄取資格或開除就讀資格，且不發給任何有關之證明。如係在取得後始發覺者，公告並勒令撤銷核發之推廣教育證明書。
- (10)就讀本班不得辦理兵役緩徵。
- (11)本簡章若有未盡事宜，本學院保留隨時修改之權利。
- (12)其他疑問請 email: [khloechen@ntu.edu.tw](mailto:khloechen@ntu.edu.tw) 或致電 02-23620502 分機 212 陳小姐洽詢。



## 「企業優勢與創新成長策略」第 1 期 課程大綱

授課老師：國立臺灣大學創新設計學院領導學程 孫憶明 兼任副教授

上課時間：113 年 10 月 3 日至 11 月 21 日，每周四晚間 19:00-21:45 上課，共計 18 小時。

日期	主題	內容
10/3	策略制定的核心概念	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培養高階策略思考能力</li> <li>2. 了解企業策略的意義和重要性</li> <li>3. 制定企業策略的原則和關鍵要素</li> <li>4. 制定企業策略的模式與步驟</li> </ol>
<b>10/10 不排課</b>		
10/17	市場和客戶策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分析市場狀態和趨勢</li> <li>2. 了解和確認目標客群</li> <li>3. 挖掘和辨識客戶需求</li> <li>4. 建立領先的市場定位</li> </ol>
10/24	競爭分析和優勢建立	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解市場競爭的本質</li> <li>2. 分析所在市場的競爭格局</li> <li>3. 檢視和培養自身的競爭優勢</li> <li>4. 建立競爭優勢和門檻</li> </ol>
10/31	產品和品牌策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 從客戶角度思考完整的產品</li> <li>2. 建立差異化的產品訴求和定位</li> <li>3. 強化產品開發和創新</li> <li>4. 設定和溝通產品/品牌價值</li> </ol>
<b>11/7 不排課</b>		
11/14	制定策略目標和創新商業模式	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制定中長期策略目標的重要方面</li> <li>2. 連結主要策略以落實目標</li> <li>3. 了解商業模式本質和常見的種類</li> <li>4. 推動商業模式的創新</li> </ol>
11/21	落實所制定的策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 找到企業發展和成功的關鍵要素</li> <li>2. 設計配套的組織結構和關鍵機制</li> <li>3. 設置和培養相關的人才資源</li> <li>4. 透過有效管理確保策略的貫徹執行</li> </ol>

※本學院保留課程安排調整異動之權利，如有調整另行通知。