

# 企業優勢 與創新成長策略

## 第 2 期



## 實現企業目標、引導企業躍昇

在多變充滿競爭的商業環境中，您的企業是否在紅海微利裡努力奮鬥，找不到清晰可行又能創造高利潤價值的航道？組織和人員是否經常各行其是，無法有效地協同一致，執行公司的策略方向？本課程有助學員掌握設計企業發展路徑所需的技能，幫助企業實現設定的使命和目標。

課程將研習知名且有效的方法論，搭配各種案例的研討和工具情境的模擬練習，讓學員全方位學習國際級企業在設計、規劃、以及執行策略時所採用的方法和最佳實務。修習本課程將獲得：

- ★卓越的策略思考和制定能力，在高度競爭的企業環境中做出明智決策，找到方向。
- ★對於所在市場和客戶的洞察能力，可以更有效地提供符合他們所需的產品和服務。
- ★建立企業競爭優勢和持續創新的能力，以協助企業應對各種變化和挑戰。

### 授課教師

國立臺灣大學創新設計學院  
孫憶明 兼任副教授

### 課程資訊

上課日期：114年9月25日至10月30日

上課時間：每週四 19:00-21:45，共 6 次

上課地點：國立臺灣大學進修推廣學院

上課形式：實體授課

招生對象：各類企業負責人、中高階主管、策略規劃或行銷專業人士。

招生人數：以 40 人為原則，本學院保留增額或不足額開班之權利。

## 課程費用與繳費

課程費用	8/25 前早鳥價	8/26 後學費
新生	17,000元	20,000元
臺大校友、 本學院舊生	16,000元	19,000元

註1 早鳥優惠可與其他優惠合併使用，其他優惠僅能擇一使用，並檢附相關證明。(校友須於學院官網驗證)

註2 報名繳費：請至「臺大推廣教育網」<https://www.ntuspecs.ntu.edu.tw> 進行線上報名，可採信用卡或ATM轉帳方式繳費。繳費收據於開課日提供；如須提前領取，請聯繫承辦人員。收據抬頭係依台端報名所填資料為準，若因故須更改請另行申辦。

## 注意事項

- 結業：修業期滿，缺課次數未超過全期上課次數五分之一者，由本學院核發推廣教育結業證明書。
- 課程屬性：本班為研習班(非學分班)，不授予學分、學位證書及不發成績單。
- 退費規定：學員自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳學(分)費、雜費之九成，所扣繳費用每門課程以 3,000 元為上限。自開班上課之日起算未逾全期三分之一申請退費者，退還已繳學(分)費、雜費等費用之半數。開班上課時間已逾全期三分之一始申請退費者，不予退還。
  - 申請退費必須附上收據正本(學員聯)及(親簽)申請書，缺一不可，否則不予受理。
  - 本學院退費係以匯款方式辦理，受款人依開立之收據抬頭為準。
- 開課日前一週本學院將 E-mail 通知是否開課。
- 本班無補課機制，課程均須於當期修習完畢；謝絕旁聽及找人代為上課。
- 本簡章若有未盡事宜，本學院保留得以隨時修改之權利。
- 本課程詳情請洽詢 02-2362-0502 分機 212 E-mail: khloechen@ntu.edu.tw 陳小姐



詳閱其他注意事項

## 課程大綱

日期	主題	內容
9/25	策略制定的核心概念	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 培養高階策略思考能力</li> <li>◇ 了解企業策略的意義和重要性</li> <li>◇ 制定企業策略的原則和關鍵要素</li> <li>◇ 制定企業策略的模式與步驟</li> </ul>
10/2	市場和客戶策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 分析市場狀態和趨勢</li> <li>◇ 了解和確認目標客群</li> <li>◇ 挖掘和辨識客戶需求</li> <li>◇ 建立領先的市場定位</li> </ul>
10/9	競爭分析和優勢建立	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 了解市場競爭的本質</li> <li>◇ 分析所在市場的競爭格局</li> <li>◇ 檢視和培養自身的競爭優勢</li> <li>◇ 建立競爭優勢和門檻</li> </ul>
10/16	產品和品牌策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 從客戶角度思考完整的產品</li> <li>◇ 建立差異化的產品訴求和定位</li> <li>◇ 強化產品開發和創新</li> <li>◇ 設定和溝通產品/品牌價值</li> </ul>
10/23	制定策略目標和創新商業模式	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 制定中長期策略目標的重要方面</li> <li>◇ 連結主要策略以落實目標</li> <li>◇ 了解商業模式本質和常見的種類</li> <li>◇ 推動商業模式的創新</li> </ul>
10/30	落實所制定的策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 找到企業發展和成功的關鍵要素</li> <li>◇ 設計配套的組織結構和關鍵機制</li> <li>◇ 設置和培養相關的人才資源</li> <li>◇ 透過有效管理確保策略的貫徹執行</li> </ul>

※本學院保留課程安排及師資調整之權利，授課日期、時間、地點或單元主題如有調整將會另行提前通知。