



國立臺灣大學進修推廣學院推廣教育非學分班招生簡章

「精準定價—企業獲利的關鍵利器」第 1 期

<本課程採線上授課>

思考降低成本的同時，精準的定價決策更能掌握先機及提昇獲利

企業思考如何增加獲利時，常認為應利用降價促銷試圖增加需求，卻不知價格改變對其獲利的影響。根據統計，企業每降價 1%，平均獲利減少約 11%，台積電創辦人張忠謀先生也在演講中強調「定價」是公司各級主管應具備的能力。在企業著重於降低成本及增加供應鏈效率的同時，更應該從定價的思維來思考如何增進企業利潤。

本課程從收益管理與定價的觀點來引導學員如何利用定價決策來幫助公司提昇獲利。藉由航空業及飯店業採用收益管理為例，一系列剖析企業如何利用理解顧客對價格的反應、價格彈性、市場區隔、降價管理及心理層面的因素來制定最適的定價策略，課堂上也利用個案的討論及演繹讓學員掌握實務上的精準定價。

授課老師：臺大工商管理學系暨商學研究所 郭佳瑋教授

教師簡介：郭佳瑋教授任教於臺大工商管理學系暨商學研究所，美國密西根大學安娜堡分校工業工程博士，其研究專長包括供應鏈管理、行銷與營運介面整合及收益管理與定價。在臺大大學部、研究所及 EMBA 等在職專班教授服務與營運管理、企業決策、經營管理與領導及收益管理與定價等課程。曾榮獲多次臺大教學優良獎、傑出導師獎、科技部吳大猷先生紀念獎等獎項。

課程目的：本課程藉由基本概念講述及實務案例之探討，讓學員瞭解實務定價策略及收益管理之精要，培養學員在產品及服務定價之能力，以提升企業獲利能力。

課程內容：詳細內容請參閱課程大綱。

招生對象：無論是企業主、中高階主管及職場新鮮人，對定價及收益管理有興趣，或想提昇價格制定能力及品質之人士皆歡迎報名本課程。

課程時數：共 5 次課程，每次 3 小時，共計 15 小時。

上課日期：110年11月3日、11月8日、11月10日、11月15日、11月17日，共五次上課。

上課時間：周一及周三晚上19:00-21:45，共15小時

上課方式：線上授課（採 Cisco Webex Meeting 同步視訊）

硬體需求：桌上型或筆記型電腦體驗最佳，平板電腦、智慧型手機次之。

建議以有線網路方式連線，避免使用公用 Wi-Fi，以免影響學習品質。

軟體支援：Windows, macOS, iOS, iPadOS & Android 作業系統。

招生人數：以 50 人為原則，未達 25 人得不開班；本學院保留增額或不足額開班之權利。

※開課日前一週本學院會 Email 開課通知(或因報名人數不足的不開課通知)。

※個人如因疫情需進行隔離/檢疫/自主管理，致使無法上課者，請檢附證明文件，開課前得申請全額退費(保留)，課間則依比例申請退費或保留。



學 費：新臺幣 13,500 元 (含個案教材使用)

其他優惠：◎臺大教職員工：6 折。

◎臺大校友/ILO、本學院舊生、年滿65歲、身心障礙、低收入戶：折價1,000元。

註 1:早鳥優惠可與其他優惠合併使用，如逾早鳥優惠日期則依原價折扣。

註 2:其他優惠僅能「擇一使用」，請以優惠金額繳費，並同時提供「優惠證明」。

報名繳費：請至「臺大推廣教育網」<https://www.ntuspecs.ntu.edu.tw> 進行線上報名，可採信用卡或 ATM 轉帳方式繳費。繳費收據將於開課日提供；如須提前領取，請聯繫承辦人員。收據抬頭係依台端報名所填資料為準，若因故須更改請另行申辦。

結 業：修業期滿，缺課次數未超過全期上課次數五分之一者，由本學院核發推廣教育證明書。

其他事項：

- (1)本班為研習班(非學分班)，不授予學分、學位證書及不發成績單。
- (2)本課程可登錄公務員終身學習時數。
- (3)本學院有權保留課程變動及時間調整之權利，課程若有變更將提前告知學員。
- (4)學費退費規定：學員自報名繳費後至開班上課日前退學者，退還已繳學費之九成。
自開班上課之日算起未逾全期三分之一者，退還已繳學費之半數。開班上課時間已逾全期三分之一者，不予退還。
 - (i)申請退費必須附上收據正本(學員聯)及申請書，缺一不可，否則不予受理。
 - (ii)本學院退費係以支票或匯款方式辦理，受款人依開立之收據抬頭為主。
- (5)本班無補課機制，課程均須於當期修習完畢；謝絕旁聽及找人代為上課。
- (6)如遇天然災害(颱風、地震、洪水、豪雨)，臺北市政府宣佈停課，當日課程原則上將另擇日補課乙次，惟時間須與任課老師協商後再行通知。
- (7)學員於修習期間應遵守本學院規定，如有不當行為、影響教師授課或影響其他學員學習。經通知仍未改善者，本學院得取消其修讀資格且不予退費。
- (8)經確定可上課之學員如經發現資格不符規定，或所繳證件有偽造、假借、塗改等事情，即取銷錄取資格或開除就讀資格，且不發給任何有關之證明。如係在取得後始發覺者，公告並勒令撤銷核發之推廣教育證明書。
- (9)就讀本班不得辦理兵役緩徵。
- (10)本簡章若有未盡事宜，本學院保留隨時修改之權利。

有關本課程詳情，請洽詢 02-2362-0502 分機 215 陳先生

E-mail: yingchieh@ntu.edu.tw



「精準定價—企業獲利的關鍵利器」第 1 期

課程大綱

授課教師：臺大工商管理學系暨商學研究所 郭佳瑋教授

上課日期：110 年 11 月 3 日、11 月 8 日、11 月 10 日、11 月 15 日、11 月 17 日，共 5 次上課。

上課時間：周一及周三晚上 19:00-21:45，每次 3 小時，共計 15 小時。

※本課程將全程以 **Cisco Webex Meeting 視訊系統線上授課**

日期	主題	內容
11 月 3 日 (三)	收益管理與定價入門	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收益管理與定價入門與概念解析 2. 常見定價策略類型 3. 價格瀑布(Price waterfall)探討與實務應用
11 月 8 日 (一)	價格制定與顧客反應	<ol style="list-style-type: none"> 1. 衡量消費者對價格之反應 2. 價格敏感度與價格制定之關聯 3. 最佳化產品及服務價格
11 月 10 日 (三)	收益管理與定價策略之執行	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產業收益管理與定價案例 2. 預定控制、超額訂位及網路規劃之機制 3. 產業定價策略實務之執行
11 月 15 日 (一)	降價管理與 B2B 定價策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 降價管理之介紹 2. B2B 模式如何設計定價策略? 3. 收益管理與定價績效衡量
11 月 17 日 (三)	定價模式心理學	<ol style="list-style-type: none"> 1. 心理因素如何影響消費者購買行為 2. 心理學影響定價之因素 3. 經濟學 vs. 心理學 - 掌握最佳定價模式與相關案例探討

※本學院保留課程安排及師資調整異動之權利，授課日期、時間、地點或單元主題如有調整將會另行提前通知。