

臺大-南山經營管理與領導研習專班 第一期 招生簡章

課程目的：為培育業務體系主管，因應 IFRS17 與外在環境變化所帶來之挑戰，強化經營管理與變革領導知能。

報名資格：南山人壽之通訊處總監及處經理

招收人數：每班 40 名為原則，預定招收 2 班 80 名。

臺大進修推廣學院與南山人壽保留調整每班人數及開課班數之權利。

上課日期：109 年 9-12 月，

每月一主題，課程時間依主題而定(一天或連續二日)，且於週間授課

上課時間：9:00-12:00／13:30-16:30

上課地點：臺大進修推廣學院（臺北市大安區羅斯福路四段 107 號）

課程規劃：精選 EMBA 經營管理與領導相關領域之濃縮課程，透過系統化講授方式，並搭配相關主題個案分析研討，藉由學員互動分組討論等方式進行，激發學員反思與成長。本班共規劃 4 個主題，合計 42 小時。

主題課程	暫定課程內容	建議師資	時數	A 班	B 班
行銷典範移轉	<ul style="list-style-type: none"> • 顧客導向思維 • 建立顧客導向的組織 • 洞察商機 • 資料庫行銷 • 顧客價值共創 	謝明慧 教授 臺大國際企業系	12	9/17-9/18 (含始業式)	10/22-10/23
IFRS 17 趨勢	<ul style="list-style-type: none"> • 財務報表之觀念架構 • IFRS 主要架構及會計準則規範 • IFRS 之採用與接軌 • IFRS 之應用 	許文馨 教授 臺大會計系	6	10/16	9/23 (含始業式)
建立效能團隊： 團隊激勵與合作	<ul style="list-style-type: none"> • 成為一個管理者 • 領導任務團隊 • 員工激勵 • 團隊合作 	陸洛 教授 臺大工商管理系	12	11/12-11/13	11/25-11/26
組織整合與 人才培育	<ul style="list-style-type: none"> • 廣度思考及策略創新思維 • 價值創新與實踐 • 持續成長的管理挑戰 • 組織轉型與變革管理 • 領導傳承與人才培育 	陳俊忠 教授 臺大國際企業系	12	12/3-12/4 (含結業式)	12/16-12/17 (含結業式)

※ 以上課程規劃與師資安排，如建議師資因時間或其他原因無法擔任，將另邀其他教師擔任，課程將視情況另行協議調整。

學 費：每人 41,250 元。

受訓學員自行負擔新臺幣 10,000 元，其餘部分由南山人壽補助。

※學費金額(41,250 元)係以每班 40 人計算，實際金額將依實際錄取人數核算為主。

報名時間：109 年 8 月 11 日上午 10 時整起至 109 年 8 月 17 日下午 4 時整止。

報名方式：一律以網路報名，報名完成後，依報名時間先後及志願排序。

報名網址：臺大-南山經營管理與領導研習專班活動 EDM

<http://www.ntuspece.ntu.edu.tw/ntu/edm/event/2020/Nanshan-eDM.html>

放榜日期：109 年 8 月 20 日上午 10 時整，於臺大-南山經營管理與領導研習專班活動 EDM 查詢

<http://www.ntuspece.ntu.edu.tw/ntu/edm/event/2020/Nanshan-eDM.html>

繳費方式：放榜公告後，臺大進修推廣學院將個別以電子郵件方式寄發錄取通知單與繳費事宜。敬請錄取生於繳費 7 日期限內，以信用卡或 ATM 轉帳方式，採一次繳納完成受訓學員自行負擔之學費。逾期棄權，由備取者依序通知遞補。

補課機制：如同時開設 2 班，無法到課學員需事前完成請假手續，並可提出補課申請，補課均須於當期修習完畢。

結業證明：學員依排定課程受訓，上課出席時數達 33 小時以上，由國立臺灣大學進修推廣學院核發「臺大-南山經營管理與領導研習專班」推廣教育證明書。

退費規定：

- (1) 開班日前申請退費者，退還受訓學員自行負擔之學費九成。
- (2) 自開班日起未逾全期三分之一前申請退費者，退還受訓學員自行負擔之學費半數。
- (3) 自開班日起逾全期三分之一後申請退費者，不予退還各項費用。
- (4) 個人如因疫情需進行隔離/檢疫/自主管理，致使無法上課者，開課前得申請全額退還受訓學員自行負擔之學費，課間則依比例申請退費。
- (5) 辦理退費需檢附申請書及正本收據。

注意事項：

- 一、 本專班為研習班，不授予學分及學位證書。
- 二、 本專班謝絕旁聽、他人代課或更換上課學員。
- 三、 如遇天然災害(颱風、地震、洪水、豪雨)，經台北市政府宣佈停課，將另擇日補課，惟時間須與任課老師協商後再行通知。
- 四、 因應新冠肺炎疫情考量，學院將視情況另擇日補課，惟時間須與任課老師協商後再行通知。
- 五、 本簡章若有未盡事宜，本學院保留隨時修改之權利。

洽詢專線：

- (1) 報名、繳費與報名系統操作相關問題：

洽：臺大進修推廣學院(02)23620502 分機 218 林先生或分機 219 吳小姐

- (2) 其他問題：請洽詢總公司業務人才培訓部蘇家葳(02)87585765 或各地區訓練主管。

課程主題：行銷典範移轉

- ▲ 顧客消費行為不僅僅是單純購買，它還包括如何影響顧客的生活，以及顧客財產如何影響他們的生存狀態。以管理導向的方式學習現代消費者研究的基本概念，著重於在理解消費者行為的主要決策。它涵蓋了與消費者行為有關的四個部分，包括消費者個人、消費者文化、消費者次文化、消費者決策。
- ▲ 大數據已成為企業洞察商機不容小覷的重點，品牌經營與行銷活動須能善用資料庫數據，才能成為企業關鍵能力，企業要讓數據產生商業價值，需掌握資料可信度、資料來源、資料使用方法三大關鍵點，進而幫助企業建立品牌數據決策能力。

師資介紹：

謝明慧教授／國立臺灣大學國際企業學系暨研究所

學歷：英國華威大學商學（行銷與策略管理組）博士

經歷：國立臺灣大學國際企業學系暨研究所教授

國立臺灣大學產學發展副院長

曾任國立臺灣大學 EMBA 執行長

台灣行銷科學學會常務監事

財團法人商業發展研究院顧問

Frank & Small 研究顧問

日本明治大學訪問學者（2007、2009）

全員品牌管理(Total Brand Management)輔導計劃顧問（2008）

元智大學國際企業學系助理教授（2003-2005）

OmniTrak Marketing Group 研究總監（1995-1996）

論群顧問公司研究經理（1993-1995）

模範市場研究顧問公司研究員（1991-1993）



研究領域：

- 跨文化消費者研究
- 次文化消費研究
- 全球品牌
- 顧客品牌關係
- 關係營銷

課程主題：IFRS 17 趨勢

- 📌 國際會計準則理事會 (International Accounting Standards Board, IASB) 於 2017 年發布國際財務報導準則第 17 號 (IFRS 17) 「保險合約」，對保險產業有很大的影響，更將對保險業者績效表現與評比指標產生衝擊與影響。
- 📌 國際財務報導準則第 17 號 (IFRS 17)，採用一般模型或簡化之保費分攤法衡量保險合約，且讓資產和負債同樣按照市場估價，其要求保險公司忠實表達保險合約之權利及義務，雖可有效提升保險公司之間的可比較性，但也影響到保險業者之財會精算處理、資訊系統等，最重大變革係於衡量已發生理賠負債時引入折現及明確非財務風險調整之概念，及對各項要素之變動要求更透明化之報導。

師資介紹：

許文馨教授／國立臺灣大學會計學系暨研究所

學歷：英國蘭卡斯特大學會計暨財務學博士
經歷：國立臺灣大學會計學系暨研究所教授
國立臺灣大學管理學院個案中心執行長
台灣財務會計準則委員會委員 (2015-)
中華會計學會秘書長 (2015-)
英國劍橋大學商業研究中心研究員 (2006)
Deloitte 會計師事務所 Auditor (1998-2011)



研究領域：

- 資本市場研究
- 會計保守原則
- 財務報表分析
- 財務困境與破產程序

課程主題：建立效能團隊--團隊激勵與合作

- ▲ 團隊效能是指團隊成員圍繞團隊目標而努力實現的一種理想結果，完成團隊目標、滿足成員的需要和維持自身存在的程度。它具有三層含義：首先，大部分團隊的存在和運轉都是為了實現某些組織目標；其次，團隊效能依賴於團隊成員的滿意度和個體需要和目標的實現；最後，團隊效能還表現在團體本身的生存能力上。
- ▲ 每一個偉大團隊的基礎要有一個努力的方向，可以鼓舞、引導，以及吸引團隊成員投入。如果團隊不知道他們工作的方向，或是沒有明確的目標，就無法受到激勵。這些目標必須具挑戰性，因為平庸的目標不具激勵效果，但也不能過於困難，而導致團隊意志消沉。
- ▲ 這門課的學習目的，旨在透過系統性方法，學習溝通的科學與藝術。藉由人際關係與溝通與管理目標，提升衝突價值，化解衝突與危機、凝聚與強化團隊。

師資介紹：

陸洛教授／國立臺灣大學工商管理系暨商學研究所特聘教授

學歷：英國牛津大學心理學博士

經歷：國立臺灣大學工商系暨商研所特聘教授

國立臺灣大學終身免受評估教授

英國牛津大學實驗心理學博士後研究員

私立高雄醫學大學心理學系/行為科學研究所副教授

私立輔仁大學心理學系副教授、教授

國立臺灣大學心理學系兼任教授

國立中央大學人力資源管理研究所特聘教授

國立中央大學副教務長

NCC 營運管理處審查委員

國發基金派任育華創投公司監察人

臺灣心理學會理事



研究領域：

- 組織行為
- 人力資源管理
- 職場健康/工作壓力管理
- 員工幸福感/職家平衡
- 跨文化管理/華人組織行為

課程主題：組織整合與人才培育

- 帶領學員們檢視構成組織的基本要素，探討組織不同單位之分工連結與協調運作，以完成組織成員之共同目標，以提升整體績效。
- 本課程模組之目的在於導引組織經理人進行管理決策之分析思考與溝通討論，以追求企業內跨部門協作與成長，並強化組織人才之培育發展。課程主題內容包括企業決策與管理導論、經營環境與組織協作、組織願景與成長發展、及變革轉型與人才培育。

師資介紹：

陳俊忠教授／國立臺灣大學國際企業學系暨研究所

學歷：美國德州大學達拉斯分校（UTD）國際企管博士

經歷：國立臺灣大學教學優良獎（2010）

哈佛大學 PCMPCL/CWCD 個案教學工坊進修（2008-2009）

維吉尼亞大學達頓（Darden）商學院企業倫理教學進修訪問（2008）

GE 美國總部 Taiwan Executive Program 高階領導訓練計畫（2006）

國科會商管產學個案發展整合計畫子計畫主持人（2005-2008）

哈佛大學商學院波特競爭力（Porter MOC）課程移植（2005）

史丹佛大學管理科學研究所進修訪問學者（2002）

元智大學管理學院教學特優獎（2002-2006）

元智大學教學傑出獎（2003）

斐陶斐 Phi Tau Phi 榮譽學會會員（1988-）



研究領域：

- 競爭策略
- 國際化策略
- 跨國營運佈局
- 國企企業經營策略
- 組織理論與經營策略